



الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

القرار رقم /٢٠/

وزير التعليم العالي والبحث العلمي.

بناءً على أحكام القانون رقم ٢٧/ لعام ٢٠١٩

وعلى أحكام المرسوم التشريعي رقم ٢٥/ لعام ٢٠٠٢ وتعديلاته المتضمن إحداث الجامعة الافتراضية السورية.

وعلى أحكام القرار رقم ٩٩/ لعام ٢٠٠٨ المتضمن اللائحة التنفيذية للجامعة الافتراضية السورية.

وعلى اقتراح مجلس الجامعة الافتراضية السورية.

وعلى اقتراح مجلس أمناء الجامعة الافتراضية السورية.

يقرر ما يلي :

المادة ١- تعتمد اللائحة الداخلية لبرنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية.

المادة ٢- ينشر هذا القرار ويبلغ من يلزم لتنفيذه.

وزير التعليم العالي والبحث العلمي.
الدكتور بسام إبراهيم

٢٠٢٤/٤/٢٥

الجامعة الافتراضية السورية
الديوان الوارد
رقم ٨١٤ / ٢٠٢٤
تاريخ ٢٥ / ٤ / ٢٠٢٤

صورة إلى:

- الجامعة الافتراضية السورية

- وزارة المالية - رجاء النشر وإعلامنا.

- مديرية الاتصال والدعم التنفيذي - الديوان - القانونية

أمانة المجالس
٢٠٢٤/٤/٢٥

اللائحة الداخلية لبرنامج الإجازة
في الإدارة السياحية والفندقية
في
الجامعة الافتراضية السورية

اللائحة الداخلية لكلية العلوم الاقتصادية والإدارية

الفصل الأول

تعريف

المادة 1 - تعاريف: يقصد بالتعابير الآتية في معرض تطبيق أحكام هذا النظام، المعنى الوارد بجانب كل منها:

وزارة:	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
الوزير:	وزير التعليم العالي والبحث العلمي.
الجامعة:	الجامعة الافتراضية السورية.
رئيس الجامعة:	رئيس الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الجامعة:	مجلس الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الشؤون العلمية:	مجلس الشؤون العلمية في الجامعة الافتراضية السورية.
النظام المالي:	النظام المالي للجامعة الافتراضية السورية.
الجامعة المعتمدة:	إحدى الجامعات المعتمدة من قبل الوزارة.
الكلية:	كلية العلوم الاقتصادية والإدارية.
البرنامج:	الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية.
محصولات التعلم:	المعارف والمهارات التي يجب أن يحصل عليها الطالب كي يستحق النجاح.
الوحدة المعتمدة:	حجم التعلم المعتمد على محصلات التعلم المستهدفة وأعباء العمل ذات الصلة، ويخصص لكل مقرر عدد معين من الوحدات المعتمدة ويعد الطالب حائزاً هذه الوحدات في حال حقق شروط النجاح الخاصة بالمقرر، وتكافئ الوحدة المعتمدة (25) ساعة من وقت يقضيه الطالب في حضور الجلسات التزامنية ومتابعة الجلسات اللاتزامنية وإنجاز الوظائف والتكليفات والدراسة الفردية خلال فصل دراسي يخصص فيه /14/ أسبوع على الأقل للتدريس الفعلي.
المقرر:	الوحدة التعليمية التي يتم فيها امتحان الطالب.
الصف الافتراضي:	مجموعة من الطلاب المسجلين على أحد مقررات البرامج، حيث يمكنهم متابعة الجلسات التزامنية، والتواصل فيما بينهم، وما بينهم وبين المحاضر من خلال الأنظمة البرمجية المعتمدة في الجامعة.
الجلسة التزامنية:	لقاء عبر الإنترنت يجمع المحاضر مع طلاب صف افتراضي بهدف إجراء الحوارات والنقاشات التي يمكن أن تُجرى ضمن سياق تغطية مادة علمية أو تدريبية.
الجلسة اللاتزامنية:	تسجيل (صوتي مرئي) يجريه أحد المختصين ويغطي جزءاً من المادة العلمية للمقرر، ويخزن وفق أنظمة الجامعة على نحو يتاح للطلاب الرجوع إليه متى يشاء.

المادة 2- تمنح الجامعة درجة الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية وفقاً للأحكام المحددة في هذه اللائحة في أحد

الاختصاصات الآتية:

أ- الإدارة السياحية.

ب- الإدارة الفندقية.

ج- التسويق السياحي.

الفصل الثاني

برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية

المادة 3- أهداف البرنامج

تهدف الجامعة الافتراضية السورية من خلال برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية، وبالتعاون مع وزارة السياحة، إلى تزويد الطلبة بما يلزم من معرفة نظرية وتطبيقية يحتاجونها للعمل في المؤسسات وفق أحدث المعلومات والمعايير الدولية وبالاعتماد على طرائق التدريس الحديثة من خلال الشبكة الحاسوبية والإنترنت، حيث يتمكن الطلبة من متابعة دراستهم من أي مكان.

يهدف البرنامج إلى تحقيق النتائج التالية:

أ- إعداد الطلبة وتأهيلهم في مجال الإدارة السياحية والفندقية والتسويق السياحي، وتزويدهم بمستوى عال من المعرفة بما يواكب التقدم العلمي والتقني الحاصل على المستوى الدولي.

ب- تكوين شخصية الطالب العلمية والتقنية وتنميتها بالاستفادة من كافة المزايا التي يقدمها التعلم الافتراضي، والمساهمة في تدعيم وتقوية التكوين العلمي للطلاب في مجال الإدارة السياحية والفندقية والتسويق السياحي.

ج- التشجيع على إجراء الأبحاث النظرية والتطبيقية بما يساهم في إثراء وتطوير المعرفة، وتقديم الحلول في مجال السياحة والفنادق في سورية.

د- تحقيق أعلى مستوى من التفاعل بين البرنامج والمجتمع بمؤسساته الاقتصادية والاجتماعية بما يحقق ربط الجامعة بالمجتمع.

هـ- تنظيم وعقد الندوات العلمية والمؤتمرات وورش العمل التي من شأنها المساهمة في إثراء الموضوعات والمشاكل السياحية والفندقية المعاصرة، وإيجاد الحلول المناسبة لها.

المادة 4- محصلات التعلم

من أهم الصفات التي يجب أن يتمتع بها خريج الإدارة السياحية والفندقية، مقدرته على:

أ- اكتساب المعرفة والفهم:

عند الحصول على الشهادة سيكون الطالب قادراً على إظهار معرفة وفهم في:

أولاً: اختصاص الإدارة السياحية:

1. التعرف على مبادئ ووظائف ومداخل الإدارة السياحية.
2. التعرف على أهمية الإدارة السياحية في المنظمات الحديثة.
3. التعرف على طبيعة المشاكل التي يعاني منها قطاع السياحة وكيفية معالجتها.
4. القدرة على تحديد التحليل الكمي والنوعي المناسب في دراسة المواضيع المرتبطة بالإدارة السياحية.
5. اكتساب قاعدة معرفية ذات مستوى عالٍ في الإدارة السياحية.
6. التعرف على الحقب التاريخية والأماكن والمعالم السياحية.
7. التعرف عن قرب على عمل شركات السياحة والسفر .

ثانياً: اختصاص الإدارة الفندقية:

1. التعرف على مبادئ ووظائف الإدارة الفندقية.
2. القدرة على تفسير مدلولات الأرقام والبيانات المتعلقة بالصناعة الفندقية.
3. التعرف على إدارة الخدمات المقدمة في الفندق.
4. التعرف على الشكل العالمي لإدارة الفنادق.
5. التعرف على طبيعة المشاكل التي يعاني منها قطاع الفنادق وكيفية معالجتها.

ثالثاً: اختصاص التسويق السياحي:

1. التعرف على وظائف التسويق السياحي.
2. التعرف على آلية وضع الخطط التسويقية.
3. فهم تقنيات التواصل مع الزبائن وتقنيات الترويج للخدمات.
4. فهم حاجات ورغبات الزبائن وترجمتها بالخدمات والخيارات التسويقية المناسبة.
5. التعرف على كيفية إعداد الدراسات والبحوث التسويقية.
6. التعرف على الحقب التاريخية والأماكن والمعالم السياحية.
7. التعرف عن قرب على عمل شركات السياحة والسفر وعمل الفنادق.

ب- المهارات الذهنية:

أولاً: اختصاص الإدارة السياحية:

1. القدرة على تحليل وتصميم الأعمال بما يحقق أهداف المنظمة.
2. المقدرة على التعامل الفعّال مع الجمهور.
3. المقدرة على أداء الأنشطة المرتبطة بوظيفته بكفاءة.
4. القدرة على إعداد وصياغة الأهداف والاستراتيجيات طويلة الأجل.
5. القدرة على مواجهة المشاكل واتخاذ القرارات والرقابة.

ثانياً: اختصاص الإدارة الفندقية:

1. القدرة على تقديم خدمات الاستقبال والإدارة في الفنادق.
2. الاحتراف في خدمات إعداد الطعام وخدمات الضيافة وخدمة العملاء والتواصل معهم.
3. المقدرة على إدارة المطاعم وكيفية الاهتمام بالطعام المقدم في الفنادق والمشروبات.

ثالثاً: اختصاص التسويق السياحي:

1. القدرة على إعداد الدراسات والبحوث التسويقية وفق منهجية علمية صحيحة.
2. القدرة على استخدام مؤشرات تحليل البيانات والدراسات التسويقية باستخدام الأدوات والأساليب العلمية المناسبة.
3. القدرة على وضع الخطط التسويقية التي تخدم أهداف العمل.
4. القدرة على تقييم أداء التسويق السياحي ومراقبة تنفيذ الخطط التسويقية.
5. القدرة على استخدام تقنيات التواصل مع الزبائن وتقنيات الترويج للخدمات.
6. القدرة على تحليل وشرح المعلومات المتعلقة باتخاذ القرار التسويقي.
7. القدرة على تحليل وفهم حاجات ورغبات الزبائن وترجمتها بالخدمات والخيارات التسويقية المناسبة.
8. القدرة على تحليل وتقييم البدائل التسويقية الاستراتيجية.
9. القدرة على تحليل الأسواق والبيئة التنافسية.

ج- المهارات المهنية والعملية:

عند الحصول على الشهادة سيكون الطالب قادراً على إظهار المهارات المهنية والعملية في:

أولاً: اختصاص الإدارة السياحية:

1. تحليل وتصميم الأعمال بما يحقق أهداف المنظمة.
2. تنفيذ الوظائف والأنشطة بكفاءة .
3. إعداد وصياغة الأهداف والاستراتيجيات طويلة الأجل.
4. متابعة العمل واتخاذ القرارات بما يضمن تحقيقه بفعالية.

ثانياً: اختصاص الإدارة الفندقية:

1. تقديم خدمات الاستقبال والإشراف على الغرف في الفنادق.
2. تقديم خدمات إعداد الطعام والمشروبات وخدمات الضيافة.
3. إدارة المطاعم والاهتمام بالشكل المناسب بالطعام المقدم في الفنادق والمشروبات.

ثالثاً: اختصاص التسويق السياحي:

1. إعداد الدراسات والبحوث التسويقية وفق منهجية علمية صحيحة.
2. وضع الخطط التسويقية التي تخدم أهداف العمل ومتابعة تنفيذها.
3. تحليل وفهم حاجات ورغبات الزبائن وترجمتها بالخدمات والخيارات التسويقية المناسبة.
4. تحليل وتقييم البدائل التسويقية الاستراتيجية.
5. تحليل الأسواق والبيئة التنافسية.

د- المهارات العامة والقابلة للانتقال:

1. القدرة على العمل ضمن فريق عمل بشكل فعال.
2. اظهار الالتزام الشخصي وتحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال وفق معايير المهنة وأخلاقياتها.
3. اكتساب القيم الإيجابية في الممارسة العملية كالأمانة والنزاهة والمصدقية في العمل والعدالة والمساواة.
4. القدرة على إدارة الذات والمبادرة الفردية والتحفيز الشخصي.
5. القدرة على التواصل والتأثير وإيصال الأفكار والنتائج وعرضها باستخدام الوسائل الملائمة.
6. القدرة على التفاعل الإيجابي مع الآخرين باختلاف أنماط شخصياتهم وباختلاف مجالات عملهم.
7. امتلاك الوعي الذاتي والانفتاح الثقافي وقبول الآخر والتكيف مع الغير.
8. التعلم الذاتي والتطوير المهني المستمر.

المادة 5- شروط القبول والتسجيل في البرنامج

أ- يتم في برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية قبول الطلاب من حملة الشهادة الثانوية أو شهادة المعاهد المتوسطة التقانية.

ب- بالنسبة للطلاب المتقدمين إلى المفاضلة على أساس الثانوية: يشترط أن يكون الطالب حاصلاً على شهادة الدراسة الثانوية (العلمي - الأدبي) ، الثانوية الشرعية، الثانوية المهنية الفندقية (كافة الاختصاصات). ويتم القبول من خلال مفاضلة عامة وفق معدل الثانوية وبحيث يكون الحد الأدنى للقبول 60% من معدل الثانوية بعد طي علامة التربية الدينية، ويُفوض مجلس الجامعة بتعديل معدلات القبول في بداية كل فصل دراسي، تبعاً لسياسة الاستيعاب المعتمدة والقدرة الاستيعابية للجامعة، ويجوز إضافة اختبار قبول وفق ما يقرره المجلس المختص.

ج- بالنسبة للطلاب المتقدمين إلى المفاضلة وفق برنامج ترقية المعاهد: يتم القبول من خلال مفاضلة عامة وفق معدل التخرج من المعهد وبحيث يكون بتقدير جيد كحد أدنى، ويُفوض مجلس الجامعة بتعديل معدلات القبول في بداية كل فصل دراسي، تبعاً لسياسة الاستيعاب المعتمدة والقدرة الاستيعابية للجامعة، ويجوز إضافة اختبار قبول وفق ما يقرره المجلس المختص. يتم قبول الطالب وفق اختصاصات محددة لكل معهد من المعاهد المقبولة والمعلنة في المفاضلة ووفق خطة برنامج ترقية الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية لكل اختصاص، وذلك إذا كان حاصلاً على شهادة معهد متوسط /تقاني من أحد المعاهد التقنية للعلوم السياحية والفندقية (المحددة في المفاضلة).

د- يمكن للطلاب في كل فصل التسجيل على 38 ساعة معتمدة كحد أعلى (بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية) إذا توفرت لجميع المقررات المختارة صفوف مفتوحة للتدريس، وكانت المقررات المختارة تحترم أسبقية المقررات.

هـ- يمكن للطلاب في كل فصل التسجيل على مقررات بما مجموعه 15 ساعة معتمدة كحد أدنى (بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية) إذا توفرت لجميع المقررات المختارة صفوف مفتوحة للتدريس، وكانت المقررات المختارة تحترم أسبقية المقررات.

و- يمكن للطلاب المقبول، على أساس الثانوية، اختيار الاختصاص بعد النجاح بـ/40/ ساعة معتمدة كحد أدنى.

ز- يتقدم الطالب لامتحان تحديد المستوى باللغة الإنكليزية، ويتم إعفاؤه من المستويات التي يتحدد أنه تجاوزها.

المادة 6- الخطة الدراسية

يتم تدريس المقررات النظرية من خلال منظومة الجامعة الافتراضية السورية، والمقررات العملية في المراكز التدريبية والمعاهد التقنية للعلوم السياحية والفندقية التابعة لوزارة السياحة.

أولاً- كتلة المقررات العامة:

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
GMA401	Introduction to Statistics	مدخل إلى الإحصاء	-	-	24	24	24	24	96	4	4
GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	24	18	24	12	78	4	3
BMN401	Introduction to Management	مدخل إلى الإدارة	-	-	24	18	36	18	96	4	4
BAC401	Introduction to Accounting	مدخل إلى المحاسبة	BMN401	مدخل إلى الإدارة	24	24	24	24	96	4	4
BMK401	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	BMN401	مدخل إلى الإدارة	24	18	36	18	96	4	4
BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	BMN401 ، TGT401	مدخل إلى الإدارة، مدخل إلى السياحة	24	24	24	24	96	4	4
GBS302	Computer Skills	مهارات الحاسوب	-	-	24	24	24	18	90	4	3
BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	BMN401	مدخل إلى الإدارة	24	18	36	18	96	4	4
BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	24	24	48	18	114	5	5
BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BMK401 ، BHR401 ، BFB501 ، BEC401	مدخل إلى التسويق، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	24	18	36	18	96	4	5
GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 ، BMK501 ، GMA401	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي، مدخل إلى الإحصاء	36	24	48	24	132	6	6

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	24	18	36	18	96	4	4
BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	24	18	36	18	96	4	5
GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	18	12	18	6	50	2	3
BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	5
Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	18	24	18	12	72	3	3
Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	18	24	18	12	72	3	3
Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	18	24	18	12	72	3	4
Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	18	24	18	12	72	3	4
Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	18	24	18	12	72	3	4

ثانياً- كتلة المقررات الأساسية:

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	-	-	24	18	36	18	96	4	4
TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	24	18	36	18	96	4	4
TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية	TGT401	مدخل إلى السياحة	24	18	48	18	108	5	4

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TGT401	Introduction to Tourism	مدخل إلى السياحة	-	-	24	18	36	18	96	4	4
BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	24	18	48	18	108	5	5
TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	TGT401	مدخل إلى السياحة	24	18	36	18	96	4	4
BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	BAC401	مدخل إلى المحاسبة	24	24	48	18	114	5	5
BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	TGT401 ، BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	5	6
GLL401	Legislations in Tourism & Hotels	تشريعات سياحية وفندقية	TGT401 ، BMN401	مدخل إلى السياحة، مدخل إلى الإدارة	24	18	36	18	96	4	5
BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	5
TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503، BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التخطيط السياحي	24	18	48	18	108	5	6
BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	BMK401	مدخل إلى التسويق	24	18	48	18	108	5	5

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
BMN502	Health and Safety in Work Environment	الصحة والسلامة المهنية	TGT401 ، BHR401	مدخل إلى السياحة، إدارة الموارد البشرية	24	18	48	18	108	5	5
TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401 ، BMN501	مهارات التواصل، التخطيط السياحي	24	18	36	18	96	4	5
BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	24	24	48	18	114	5	6
BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	24	24	48	18	114	5	6
TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	GLL401 ، BMN501، BMN503	تشريعات سياحية وفندقية، التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	24	18	48	18	108	5	6

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	GBS401 ، BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	24	18	36	18	96	4	5
TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	24	18	48	18	108	5	6
TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	4	5

ثالثاً - كتلة مقررات اختصاص الإدارة السياحية: Tourism Management

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TTM501	Cultural Tourism	السياحة الثقافية	TGT404 ، TGT405	التراث اللامادي السوري، المواقع السياحية الأثرية	24	18	36	18	96	4	5
TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	BMK501 ، BHR401 ، BFB501 ، BMN501	التسويق الخدمي ، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية ، التخطيط السياحي	30	24	54	24	132	6	5
TTM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	TGT404	التراث اللامادي السوري	24	18	36	18	96	4	4
TTM502	Syrian Tourism Geography	جغرافية سورية السياحية	TTM401	الجغرافيا السياحية	24	18	36	18	96	4	5

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TTM601	Tourism Companies & Travel Agencies Management	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	24	18	48	18	108	5	6
TTM602	Airlines Services Management	إدارة خدمات شركات الطيران	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	24	18	48	18	108	5	6
TTM604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	TTM601	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	12	24	24	18	78	4	6
TTM603	Tour Guide Techniques	تقنيات الدليل السياحي	TGT405 ، TGT501	المواقع السياحية الأثرية ، فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	24	18	48	18	108	5	6
TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	TGT401 ، TGT403	مدخل إلى السياحة، الحضارة السورية (2)	24	18	36	18	96	4	4
TTM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	TTM601، TTM602، Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر، إدارة خدمات شركات الطيران	18	24	24	24	90	4	5

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TTM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	TGT405 ، BMN501	المواقع السياحية الأثرية، التخطيط السياحي	24	18	48	18	108	5	5
TTM606	Computer Applications for Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	تطبيقات حاسوبية في شركات السياحة ومكاتب السفر(تطبيق ي)	GBS302, TTM601, TTM602	مهارات الحاسوب، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر، إدارة خدمات شركات الطيران	24	24	36	24	108	5	6
BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	4	5
TTM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	TTM603	تقنيات الدليل السياحي	12	24	24	18	78	4	6
TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	24	18	36	18	96	4	5
PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601، TTM605، TTM503، TTM604، TTM602، TTM501	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، جولات الدليل السياحي (تطبيقي)، إدارة المواقع الأثرية، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، إدارة خدمات شركات الطيران، السياحة الثقافية	24	24	158	72	278	12	6

رابعاً - كتلة مقررات اختصاص الإدارة الفندقية: **Hotel Management**

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
THM501	Operational Processes in Food Production	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	30	24	54	24	132	6	5
THM504	Operational Processes in Food Production (practical course1)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي (1	THM501	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	12	24	24	24	84	4	5
THM601	Operational Processes in Food Production (practical course2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي (2	THM504	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي (1	12	24	24	24	84	4	6
THM503	Operational Processes in Food Service	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	30	24	54	24	132	6	5
THM506	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي (1	THM503	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	12	24	24	24	84	4	5
THM602	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي (2	THM506	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي (1	12	24	24	24	84	4	6

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
THM502	Housekeeping Supervision	إدارة الإشراف الداخلي	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	24	18	48	18	108	5	5
THM505	Front Office Operations	عمليات مكاتب أمامية	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	24	18	48	18	108	5	5
THM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	THM603 ، THM604	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)، تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	24	18	48	18	108	5	6
THM603	Front Office Operations and Housekeeping Supervision (practical course)	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)	THM505, THM502	عمليات مكاتب أمامية، إدارة الإشراف الداخلي	12	24	24	18	78	4	6
THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	24	18	48	18	108	5	6
THM507	Purchasing & Store Management	إدارة المشتريات والمخازن	TGT406 ، BFB501	مدخل إلى الإدارة الفندقية، إدارة مالية	24	18	36	18	96	4	5

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
THM508	Specialized English in Hotel Management	لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية	THM503 ، THM505،Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام، عمليات مكاتب أمامية	18	24	24	24	90	4	5
THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)	THM506	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 1)	12	24	24	24	84	4	6
THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	24	18	48	18	108	5	6
THM604	Computer Applications in Hotel Establishments (practical course)	تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	THM505 ، GBS302	مهارات الحاسوب، عمليات مكاتب أمامية	24	24	36	24	108	5	6
PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، THM607 ، THM605	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، إدارة مكاتب أمامية، إدارة الإطعام والمشروبات	24	24	158	72	278	12	6

خامساً- كتلة مقررات اختصاص التسويق السياحي: Tourism Marketing

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TMK501	Tourism & Companies Travel Agencies	شركات السياحة ومكاتب السفر	،TGT401 BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	4	5
BMK505	In E-Marketing Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	4	5
TMK605	Marketing research in Tourism	بحوث التسويق السياحي	TMK603 ، GRM601	التسويق السياحي الدولي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	36	24	48	24	132	6	6
TMK504	Tourism Marketing Communications	الاتصالات التسويقية السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	5
TMK607	Tourism Marketing Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	TMK603	التسويق السياحي الدولي	24	18	36	18	96	4	6
TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	TMK601، TMK504 ، TMK502 ، TMK503 ، TMK505	إدارة العلاقات مع العملاء، الاتصالات التسويقية السياحية، التسعير السياحي، التوزيع السياحي، استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	24	18	48	18	108	5	6

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TMK502	in Pricing Tourism	التسعير السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	5
TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة أجنبية تخصصية في التسويق السياحي	،TMK603 Eng4	التسويق السياحي الدولي، اللغة الإنكليزية مستوى (4)	18	24	24	24	90	4	5
TMK505	Development Strategies for Tourism Product	استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	5
TGT504	Tourism Digital	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	24	18	36	18	96	4	5
TMK601	Customer Relations Management	إدارة العلاقات مع العملاء	،BMK502 BMK503	سلوك العملاء، إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	24	18	48	18	108	5	6
TMK503	in Distribution Tourism	التوزيع السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	5
TMK604	in Tours Tourism & Companies Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	،TMK501 BMK502	شركات السياحة ومكاتب السفر، سلوك العملاء	12	24	24	18	78	4	6
TMK602	Tours in Hotels (practical course)	جولات في الفنادق (تطبيقي)	،TGT406 BMK502	مدخل إلى الإدارة الفندقية، سلوك العملاء	12	24	24	18	78	4	6

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	TGT401 ، TGT403	مدخل إلى السياحة، الحضارة السورية (2)	24	18	36	18	96	4	4
TMK606	Tourism Tours (practical course)	الجولات السياحية (تطبيقي)	،TGT405 BMK502	المواقع السياحية الأثرية، سلوك العملاء	12	24	24	18	78	4	6
PMK608	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601, TMK606 ، TMK602 ، TMK604, TMK603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، الجولات السياحية (تطبيقي)، جولات في الفنادق (تطبيقي) ، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، التسويق السياحي الدولي	24	24	158	72	278	12	6

• مقترح لخطط دراسية ممكنة:

فيما يلي المكونات العلمية للبرنامج وفق توزيع فصلي يشكل النموذج الأمثل الذي تقترحه الجامعة على الطالب لتنظيم دراسته (المقررات المظللة تُدرس باللغة الإنكليزية):

أ. الخطة الدراسية لمسار حملة الشهادة الثانوية المكونة من 169 ساعة معتمدة كجذع مشترك، بالإضافة إلى 79 ساعة معتمدة لاختصاص الإدارة السياحية، 86 ساعة معتمدة لاختصاص الإدارة الفندقية، 84 ساعة معتمدة لاختصاص التسويق السياحي، مع تحديد أسبقيات كل مقرر.

فيما يلي جدول يوضح مقررات الجذع المشترك المطلوب دراستها لكافة الاختصاصات

الجذع المشترك لمسار شهادات الثانوية

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S1	GMA401	Introduction to Statistics	مدخل إلى الإحصاء	-	-	4	4	Arabic
	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	4	3	Arabic
	GBS302	Computer Skills	مهارات الحاسوب	-	-	4	3	Arabic
	GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	2	3	Arabic
	GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	4	4	Arabic
	BMN401	Introduction to Management	مدخل إلى الإدارة	-	-	4	4	Arabic
	TGT401	Introduction to Tourism	مدخل إلى السياحة	-	-	4	4	Arabic
	TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	-	-	4	4	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	BAC401	Introduction to Accounting	مدخل إلى المحاسبة	BMN401	مدخل إلى الإدارة	4	4	Arabic
	BMK401	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	BMN401	مدخل إلى الإدارة	4	4	Arabic
	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	BMN401 ، TGT401	مدخل إلى الإدارة، مدخل إلى السياحة	4	4	Arabic
	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	BMN401	مدخل إلى الإدارة	4	4	Arabic
	TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	4	4	Arabic
	TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	TGT401	مدخل إلى السياحة	4	4	Arabic
	TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية	TGT401	مدخل إلى السياحة	5	4	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	BAC401	مدخل إلى المحاسبة	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	BMK401	مدخل إلى التسويق	5	5	Arabic
	BMN502	Health and Safety in Work Environment	الصحة والسلامة المهنية	TGT401 ، BHR401	مدخل إلى السياحة، إدارة الموارد البشرية	5	5	Arabic
	GLL401	Legislations in Tourism & Hotels	تشريعات سياحية وفندقية	TGT401 ، BMN401	مدخل إلى السياحة، مدخل إلى الإدارة	4	5	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BMK401 ، BHR401 ، BFB501 ، BEC401	مدخل إلى التسويق، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (أداب اللياقة)	GBS401 ، BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401 ، BMN501	مهارات التواصل، التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	TGT401 ، BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	5	6	Arabic
	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English
S6	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلال الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (أداب اللياقة)	4	5	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 ، BMK501 ، GMA401	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي، مدخل إلى الإحصاء	6	6	Arabic

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S7	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 ، BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
S8	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	GLL401 ، BMN501 ، BMN503	تشريعات سياحية وفندقية، التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic

فيما يلي جداول توضح المقررات المطلوب دراستها لكل اختصاص:

- اختصاص الإدارة السياحية:

Tourism Management				الإدارة السياحية				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	TTM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	TGT404	التراث اللامادي السوري	4	4	Arabic
	TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	TGT401 ، TGT403	مدخل إلى السياحة، الحضارة السورية (2)	4	4	Arabic
S4	TTM501	Cultural Tourism	السياحة الثقافية	TGT404 ، TGT405	التراث اللامادي السوري، المواقع السياحية الأثرية	4	5	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TTM502	Syrian Tourism Geography	جغرافية سورية السياحية	TTM401	الجغرافيا السياحية	4	5	Arabic
	TTM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	TGT405 ، BMN501	المواقع السياحية الأثرية، التخطيط السياحي	5	5	Arabic
S5	TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	BMK501 ، BHR401 ، BFB501 ، BMN501	التسويق الخدمي ، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية ، التخطيط السياحي	6	5	Arabic
	TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
S6	TTM601	Tourism Companies & Travel Agencies Management	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TTM602	Airlines Services Management	إدارة خدمات شركات الطيران	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TTM603	Tour Guide Techniques	تقنيات الدليل السياحي	TGT405 ، TGT501	المواقع السياحية الأثرية ، فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	5	6	Arabic
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language

S7	TTM604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	TTM601	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	4	6	Arabic
	TTM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	TTM601 ، TTM602 ، Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر، إدارة خدمات شركات الطيران	4	5	English
	TTM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	TTM603	تقنيات الدليل السياحي	4	6	Arabic
S8	TTM606	Computer Applications for Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	تطبيقات حاسوبية في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	GBS302 ، TTM601 ، TTM602	مهارات الحاسوب، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر، إدارة خدمات شركات الطيران	5	6	Arabic
	PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، TTM605 ، TTM503 ، TTM604، TTM602 ، TTM501	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، جولات الدليل السياحي (تطبيقي)، إدارة المواقع الأثرية، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، إدارة خدمات شركات الطيران، السياحة الثقافية	12	6	Arabic

- اختصاص الإدارة الفندقية:

Hotel Management

الإدارة الفندقية

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	THM502	Housekeeping Supervision	إدارة الإشراف الداخلي	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	5	5	Arabic
S4	THM501	Operational Processes in Food Production	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	6	5	Arabic
	THM503	Operational Processes in Food Service	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	6	5	Arabic
S5	THM504	Operational Processes in Food Production (practical course1)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي1)	THM501	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	4	5	Arabic
	THM505	Front Office Operations	عمليات مكاتب أمامية	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	5	5	Arabic
	THM506	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي1)	THM503	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	4	5	Arabic
	THM507	Purchasing & Store Management	إدارة المشتريات والمخازن	TGT406 ، BFB501	مدخل إلى الإدارة الفندقية، إدارة مالية	4	5	Arabic
S6	THM601	Operational Processes in Food Production (practical course2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي2)	THM504	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي1)	4	6	Arabic
	THM602	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي2)	THM506	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي1)	4	6	Arabic
	THM603	Front Office Operations and Housekeeping Supervision (practical course)	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)	THM505, THM502	عمليات مكاتب أمامية، إدارة الإشراف الداخلي	4	6	Arabic
	THM604	Computer Applications in Hotel Establishments (practical course)	تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	THM505 ، GBS302	مهارات الحاسوب، عمليات مكاتب أمامية	5	6	Arabic

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S7	THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	5	6	Arabic
	THM508	Specialized English in Hotel Management	لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية	THM503 ، THM505.Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام، عمليات مكاتب أمامية	4	5	English
	THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)	THM506	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 1)	4	6	Arabic
	THM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	THM603 ، THM604	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)، تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	5	6	Arabic
S8	THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	5	6	Arabic
	PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، THM607 ، THM605	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، إدارة مكاتب أمامية، إدارة الإطعام والمشروبات	12	6	Arabic

- اختصاص التسويق السياحي:

Tourism Marketing				التسويق السياحي				
	SYM	English Name	الاسم العربي	prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	TGT401 ، TGT403	مدخل إلى السياحة، الحضارة السورية (2)	4	4	Arabic
S4	TMK501	& Companies Tourism Travel Agencies	شركات السياحة ومكاتب السفر	،TGT401 BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK502	Pricing in Tourism	التسعير السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TMK503	Distribution in Tourism	التوزيع السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TMK504	Tourism Marketing Communications	الاتصالات التسويقية السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
S5	TMK601	Relations Customer Management	إدارة العلاقات مع العملاء	،BMK502 BMK503	سلوك العملاء، إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TMK505	Development Strategies for Tourism Product	استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK602	Tours in Hotels (practical course)	جولات في الفنادق (تطبيقي)	،TGT406 BMK502	مدخل إلى الإدارة الفندقية، سلوك العملاء	4	6	Arabic
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language

S6	TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	TMK601 ، TMK504 ، TMK502 ، TMK503 ، TMK505	إدارة العلاقات مع العملاء، الاتصالات التسويقية السياحية، التسعير السياحي، التوزيع السياحي، استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	5	6	Arabic
	TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
	TMK604	Tours in Tourism Companies Travel Agencies (practical & course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	،TMK501 BMK502	شركات السياحة ومكاتب السفر، سلوك العملاء	4	6	Arabic
S7	TMK605	research in Marketing Tourism	بحوث التسويق السياحي	TMK603 ، GRM601	التسويق السياحي الدولي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	6	6	Arabic
	TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة اجنبية تخصصية في التسويق السياحي	،TMK603 Eng4	التسويق السياحي الدولي، اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	TMK606	Tourism Tours (practical course)	الجولات السياحية (تطبيقي)	،TGT405 BMK502	المواقع السياحية الأثرية، سلوك العملاء	4	6	Arabic
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S8	TMK607	Marketing Tourism Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	TMK603	التسويق السياحي الدولي	4	6	Arabic

PMK608	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601, TMK606 ، TMK602 ، TMK604, TMK603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، الجولات السياحية (تطبيقي)، جولات في الفنادق (تطبيقي)، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، التسويق السياحي الدولي	12	6	Arabic
--------	--------------------	------------	--	--	----	---	--------

ب- الخطة الدراسية لمسار المعاهد التقانية الفندقية والسياحية والمعاهد التقانية للعلوم الإدارية والمالية والتجارية (ما عدا المعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية من الجامعة الافتراضية السورية) والمؤلف من 198 ساعة معتمدة في اختصاص الإدارة السياحية، 187 ساعة معتمدة في اختصاص الإدارة الفندقية، و197 ساعة معتمدة في اختصاص التسويق السياحي، مع تحديد أسبقيات كل مقرر.

- خطة ترقية المعاهد إلى اختصاص الإدارة السياحية:

Tourism Management				الإدارة السياحية				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	Level	Teaching Language
S1	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	4	3	Arabic

	GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	2	3	Arabic
	GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	4	4	Arabic
	TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	-	-	4	4	Arabic
	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic
	TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	-	-	4	4	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	4	4	Arabic
	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية	-	-	5	4	Arabic
	BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TTM501	Cultural Tourism	السياحة الثقافية	TGT404	التراث اللامادي السوري	4	5	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BFB501 ,BEC401	إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic

TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	GBS401 , BMK502	مهارات التواصل ، سلوك العملاء	4	5	Arabic
TTM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	BMN501	التخطيط السياحي	5	5	Arabic
TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	BMK501 , BFB501 .. BMN501	التسويق الخدمي ، إدارة مالية ، التخطيط السياحي	6	5	Arabic
BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
TTM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	TGT404	التراث اللامادي السوري	4	4	Arabic
Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي ، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic
BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	6	Arabic
TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401 , BMN501	مهارات التواصل ، التخطيط السياحي	4	5	Arabic
TTM601	Tourism Companies & Travel Agencies Management	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	5	6	Arabic
TTM603	Tour Guide Techniques	تقنيات الدليل السياحي	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	5	6	Arabic
TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite	CRD	level	Teaching Language	

S5

BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 ، BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال ، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 ، BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال ، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
TTM604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	TTM601	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	4	6	Arabic
TTM602	Airlines Services Management	إدارة خدمات شركات الطيران	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	5	6	Arabic
TTM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	TTM603	تقنيات الدليل السياحي	4	6	Arabic
Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English
SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language

S6	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TTM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	TTM601 ، TTM602 ، Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر، إدارة خدمات شركات الطيران	4	5	English
	PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، TTM605 ، TTM503 ، TTM604، TTM602 ، TTM501	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، جولات الدليل السياحي (تطبيقي)، إدارة المواقع الأثرية، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، إدارة خدمات شركات الطيران، السياحة الثقافية	12	6	Arabic

- خطة ترقية المعاهد إلى اختصاص الإدارة الفندقية:

Hotel Management

الإدارة الفندقية

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S1	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	4	3	Arabic
	GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	2	3	Arabic
	GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	4	4	Arabic
	TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	-	-	4	4	Arabic
	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic
	TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	-	-	4	4	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	-	-	4	4	Arabic
	TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	4	4	Arabic
	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BFBS01	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	THM601	Operational Processes in Food Production (practical course2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي2)	-	-	4	6	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language

S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BHR401 ، BFB501 .BEC401	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	GBS401 ، BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401 ، BMN501	مهارات التواصل، التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	THM602	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي2)	-	-	4	6	Arabic
	THM603	Front Office Operations and Housekeeping Supervision (practical course)	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)	-	-	4	6	Arabic
	THM604	Computer Applications in Hotel Establishments (practical course)	تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	-	-	5	6	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	6	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 ، BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)	-	-	4	6	Arabic
	THM507	Purchasing & Store Management	إدارة المشتريات والمخازن	BFB501	إدارة مالية	4	5	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 ، BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال ، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	5	6	Arabic
	THM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	THM603 ، THM604	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)، تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	5	6	Arabic
	THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	5	6	Arabic
	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S6	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	THM508	Specialized English in Hotel Management	لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601، THM607 ، THM605	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، إدارة مكاتب أمامية، إدارة الإطعام والمشروبات	12	6	Arabic

- خطة ترقية المعاهد إلى اختصاص التسويق السياحي:

Tourism Marketing				التسويق السياحي				
	SYM	English Name	الاسم العربي	prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S1	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	4	3	Arabic
	GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	2	3	Arabic
	GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	4	4	Arabic
	TGT401	Introduction to Tourism	مدخل إلى السياحة	-	-	4	4	Arabic
	TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	-	-	4	4	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English

	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S2	TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	4	4	Arabic
	TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	TGT401	مدخل إلى السياحة	4	4	Arabic
	BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TMK501	Travel & Companies Tourism Agencies	شركات السياحة ومكاتب السفر	BMK501 TGT401,	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK502	Pricing in Tourism	التسعير السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TMK503	Distribution in Tourism	التوزيع السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BFB501	إدارة مالية	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الأتيكيت (آداب اللياقة)	GBS401, BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	4	5	Arabic
	TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية	TGT401	مدخل إلى السياحة	5	4	Arabic
	TGT405	Archeological Sites Tourism	المواقع السياحية الأثرية	TGT401 TGT403,	مدخل إلى السياحة، الحضارة السورية (2)	4	4	Arabic
	TMK601	Relations Management Customer	إدارة العلاقات مع العملاء	BMK502 BMK503,	سلوك العملاء، إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TMK504	Tourism Marketing Communications	الاتصالات التسويقية السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TMK505	Development Strategies for Tourism Product	استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language

S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN503	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	TGT401, BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503, BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401	مهارات التواصل	4	5	Arabic
	TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	TMK504, TMK601, TMK502, TMK503, TMK505	إدارة العلاقات مع العملاء، الاتصالات، التسويق السياحية، التسعير السياحي، التوزيع السياحي، استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	5	6	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK602	Tours in Hotels (practical course)	جولات في الفنادق (تطبيقي)	TGT406, BMK502	مدخل إلى الإدارة الفندقية، سلوك العملاء	4	6	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية (مستوى 4)	Eng3	اللغة الإنكليزية (مستوى 3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite	CRD	level	Teaching Language	
S5	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic

BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic	
TMK605	research in Marketing Tourism	بحوث التسويق السياحي	GRM601 TMK603,	التسويق السياحي الدولي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	6	6	Arabic	
TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic	
TMK604	Tourism Tours in Travel & Companies Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	TMK501, BMK502	شركات السياحة ومكاتب السفر، سلوك العملاء	4	6	Arabic	
TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة أجنبية تخصصية في التسويق السياحي	Eng4 , TMK603	التسويق السياحي الدولي، اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English	
TMK606	Tourism Tours (practical course)	الجولات السياحية (تطبيقي)	TGT405, BMK502	المواقع السياحية الأثرية، سلوك العملاء	4	6	Arabic	
Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English	
SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language	
TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic	
S6	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN503	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic

TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
TMK607	Marketing Tourism Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	TMK603	التسويق السياحي الدولي	4	6	Arabic
PMK608	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601, TMK606 , TMK602 , TMK604, TMK603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، الجولات السياحية (تطبيقي)، جولات في الفنادق (تطبيقي)، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، التسويق السياحي الدولي	12	6	Arabic

ج- الخطة الدراسية لمسار الترقية للمعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية من الجامعة الافتراضية السورية، والمؤلف من 137 ساعة معتمدة في اختصاص الإدارة السياحية، 137 ساعة معتمدة في اختصاص الإدارة الفندقية، و 138 ساعة معتمدة في اختصاص التسويق السياحي، مع تحديد أسبقيات كل مقرر.

- خطة ترقية المعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية- اختصاص الإدارة السياحية:

Tourism Management				الإدارة السياحية				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	Level	Teaching Language
S1	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic
	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	-	-	4	4	Arabic

	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	TTM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	-	-	4	4	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BHR401 , BFB501 , BEC401	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	BMN501	التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic
	TTM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	BMN501	التخطيط السياحي	5	5	Arabic
	TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	BMK501 , BHR401 , BFB501 , BMN501	التسويق الخدمي ، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية ، التخطيط السياحي	6	5	Arabic

	TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 ، BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 ، BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال ، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TTM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	6	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TTM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، TTM605، TTM503	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، جولات الدليل السياحي (تطبيقي)، إدارة المواقع الأثرية	12	6	Arabic

Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English
------	----------------	-------------------------------	------	----------------------------	---	---	---------

**- خطة ترقية المعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية- اختصاص
الإدارة الفندقية:**

Hotel Management				الإدارة الفندقية				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	Level	Teaching Language
S1	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic
	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	-	-	4	4	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	THM601	Operational Processes in Food Production (practical course2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي2)	-	-	4	6	Arabic
	THM602	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي2)	-	-	4	6	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S2	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic

	THM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	-	-	5	6	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BHR401 ، BFB501 ، BEC401	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	BMN501	التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكييت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic
	THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)	-	-	4	6	Arabic
	THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي2)	5	6	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 ، BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 ، BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التخطيط السياحي	5	6	Arabic

	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	5	6	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
S5	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	THM508	Specialized English in Hotel Management	لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، THM607 ، THM605	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، إدارة مكاتب أمامية، إدارة الإطعام والمشروبات	12	6	Arabic
	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English

**- خطة ترقية المعهد التقني للعلوم السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية -
اختصاص التسويق السياحي:**

Tourism Marketing				التسويق السياحي				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	Level	Teaching Language
S1	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic

	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	-	-	4	4	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK601	Relations Customer Management	إدارة العلاقات مع العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	6	Arabic
	BMK505	In Tourism E-Marketing	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BHR401 ، BFB501 .BEC401	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	BMN501	التخطيط السياحي	4	5	Arabic

	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic
	TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	TMK601	إدارة العلاقات مع العملاء	5	6	Arabic
	TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 ,BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 ,BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 ,BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 ,BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TMK607	Marketing Tourism Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	TMK603	التسويق السياحي الدولي	4	6	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic

TMK605	research in Marketing Tourism	بحوث التسويق السياحي	TMK603 ، GRM601	التسويق السياحي الدولي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	6	6	Arabic
TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة أجنبية تخصصية في التسويق السياحي	Eng4 ، TMK603	التسويق السياحي الدولي، اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
PMK608	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601, TMK603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، التسويق السياحي الدولي	12	6	Arabic
Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English

المادة 7- الترفع والمدة القصوى للدراسة

تحدد مدة الدراسة الدنيا بأربع سنوات والقصوى بثمانى سنوات بالنسبة للطلاب المتقدم بعد شهادة الدراسة الثانوية.

تحدد مدة الدراسة الدنيا بسنتين ونصف والقصوى بخمس سنوات بالنسبة لحملة شهادة المعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية (من الجامعة الافتراضية السورية)، ومدة الدراسة الدنيا ثلاث سنوات والقصوى ست سنوات بالنسبة للطلاب المتقدم من حملة شهادة المعهد التقاني/المتوسط من بقية المعاهد المقبولة.

يعتبر الطالب المتقدم على أساس الشهادة الثانوية مترفعاً من سنة إلى أخرى، إذا استطاع الحصول على حد أدنى من الساعات المعتمدة (بما فيها الساعات الخاصة باللغة الإنكليزية) وفق ما هو مبين في الجدول التالي. ويتم احتساب المستويات التي يعفى منها الطالب في اللغة الإنكليزية وفق امتحان تحديد المستوى كجزء من هذا الحد الأدنى، كما يتم احتساب الساعات المعتمدة المكافئة للمقررات التي تم إعفاءه منها كجزء من هذا الحد الأدنى وكساعات معتمدة حصلها الطالب مسبقاً وتدخل في حساب الترفيع:

السنة	الحد الأدنى من الساعات المعتمدة التي يتوجب على الطالب النجاح فيه
الثانية	45
الثالثة	105
الرابعة	180

د- يعتبر الطالب المتقدم على أساس ترقية المعاهد مترفعاً من سنة إلى أخرى، إذا استطاع الحصول على حد أدنى من الساعات المعتمدة (بما فيها الساعات الخاصة باللغة الإنكليزية) وفق ما هو مبين في الجدول التالي. ويتم احتساب المستويات التي يعفى منها الطالب في اللغة الإنكليزية وفق امتحان تحديد المستوى كجزء من هذا الحد الأدنى، كما يتم احتساب الساعات المعتمدة المكافئة للمقررات التي تم إعفاءه منها كجزء من هذا الحد الأدنى وكساعات معتمدة حصلها الطالب مسبقاً وتدخّل في حساب الترفيع:

السنة	الحد الأدنى من الساعات المعتمدة التي يتوجب على الطالب النجاح فيها
الثالثة	105
الرابعة	180

المادة 8- النجاح والتخرج

أ- تتألف العلامة النهائية للمقرّر من جزأين:

1. أعمال الطالب: بما لا يتجاوز 25% من العلامة النهائية للمقرّر

2. الامتحان: بما لا يقل عن 75% من العلامة النهائية للمقرّر.

ب- يجب أن تتضمن أعمال الطالب في كل مقرر وظيفة واحدة على الأقل تساعد الطالب في امتلاك المهارات المهنية والعملية المحددة في المعايير المرجعية والأكاديمية.

ج- يجب على الطالب أن ينهي بنجاح المستوى الرابع من اللغة الإنكليزية قبل التسجيل على أي مقرر علمي يتم تدريسه باللغة الإنكليزية (المقررات المظلمة).

د- يُعتبر الطالب ناجحاً في المقرّر إذا حقق الشروط التالية:

1. حصل على محصلة نهائية في المقرّر أكبر أو تساوي 60%.

2. كانت علامة الامتحان النهائي للمقرّر أكبر أو تساوي 40% من علامة الامتحان العظي.

3. كانت علامة أعمال الطالب أكبر أو تساوي 40% من علامة الأعمال العظي.

4. حقق المحصلات العلمية للمقرّر.

هـ- يتم تقييم المشروع من (100%) ويشترط للنجاح به الحصول على علامة 60% حد أدنى.

و- في حال رسوب الطالب في مقرر، يتوجب عليه إعادته كاملاً مع وظائفه وامتحاناته، بالإضافة إلى دفع تكاليفه كاملة.

ز- يعتبر الطالب متخرجاً وحاصلاً على شهادة الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية عند النجاح في جميع المقررات المقررة للبرنامج وضمن المدة الزمنية المعتمدة.

الفصل الثالث

أحكام عامة

المادة 9- في كل ما لم يرد عليه نصّ في هذا النظام، تطبق أحكام المرسوم التشريعي رقم 25/ لعام 2002 وتعديلاته المتضمن إحداث الجامعة والأنظمة النافذة في الجامعة.

توصيف مقررات برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية

أولاً- كتلة المقررات العامة:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GMA401	Introduction to Statistics	مدخل إلى الإحصاء	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر المفاهيم الإحصائية الأساسية وطرائق الإحصاء الوصفي الخاصة بجمع البيانات وتنظيمها وعرضها بيانياً وجدولياً، إضافة إلى مقاييس النزعة المركزية والتشتت. كما يتناول بعضاً من طرائق الإحصاء الاستدلالي الخاصة بالارتباط وتحليل الانحدار والتوزيع الطبيعي.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يعرف المفاهيم الإحصائية الأساسية وأساليب جمع البيانات وتنظيمها وعرضها في جداول توزيع تكرارية أو رسوم بيانية مناسبة لطبيعة البيانات. - يميز بين المتغيرات المختلفة من حيث النوع ومقاييس بيانها ويختار الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة القياس. - يحسب مقاييس النزعة المركزية والتشتت حسب طريقة عرض البيانات الخاصة بالظواهر السياحية ويفسر مدلولاتها. - يحلل العلاقات الارتباطية بين الظواهر السياحية المختلفة ويحكم على شدة هذه العلاقات واتجاهها. - يقدر العلاقات بين الظواهر السياحية بعد تحديد المتغير التابع والمتغير المستقل ويتعرف على وجود هذه العلاقة وطبيعتها بدراسة تحليل الانحدار وتفسير ثوابت معادلة الانحدار ويحلل تأثير ظاهرة في ظاهرة أخرى، ويتنبأ بالظاهرة السياحية مستقبلاً. إضافة إلى التقدير باستخدام التوزيع الطبيعي.
GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	<p>توصيف المقرر: يهدف مقرر "مقدمة في التعلم الإلكتروني" إلى تمكين الدارس من التعرف على مفاهيم التعلم الإلكتروني وأدواته وآليات هذا النمط من التعلم بالإضافة إلى إيجابياته وسلبياته.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يميز بين مفهومي التعليم والتعلم. - يتعرف على التعلم الإلكتروني وفوائده وصعوباته وتحدياته. - يتعرف على التعلم الافتراضي وفوائده وصعوباته وتحدياته. - يتعرف على نظم إدارة التعلم ونظم إدارة محتوى تعليمي. - يتعرف على خدمات نظم إدارة تعلم وإدارة محتوى تعليمي. - يتعرف على مفهوم الأغراض التعليمية ومفهوم قابلية إعادة الاستخدام. - يتقن البحث في الإنترنت - يتقن إنشاء الاستبيانات - يتقن كتابة تقرير - ينفذ دراسات عن مواضيع عامة بحيث تتضمن الدراسة: - يجري بحثاً مكتبي عن الموضوع. - يكتب وينظم استبانة ويحدد الشرائح المستهدفة. - يكتب تقريراً عن نتائج الدراسة

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMN401	Introduction to Management	مدخل إلى الإدارة	<p>توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على رفد الطالب بالمعرفة الإدارية الضرورية واللازمة للبقاء في المقدمة، كما يجنبه الاستخدام الخاطئ للمفاهيم والأفكار الإدارية ويهيئ له أساساً متيناً لتطوير قدراته ومهاراته الإدارية ويعلمه كيفية التحليل والتنبؤ والتكيف مع الظروف والمتغيرات الجديدة في محيطه وأداء الوظائف الإدارية.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يصف ماهية الإدارة وأهميتها ومستوياتها وأدوار المدير وأهم التحديات التي تواجه المدير اليوم. - يتعرف على مبادئ الإدارة وعلى تطوير الأفكار النظرية لعلم الإدارة. - يشرح مكونات بيئة عمل المنظمات الداخلية والخارجية. - يشرح خطوات عملية التخطيط ومستوياته. - يشرح عملية التنظيم وأنواع الهياكل التنظيمية وكيفية تصميمها. - يتعرف على مفهوم القيادة والنظريات المختلفة. - يتعرف على دور الاتصال الفعال ويصف شبكات الاتصال وأهم المهارات التي يحتاجها المدير. - يتعرف على مفهوم التحفيز وأهم نظرياته. - يتعرف على مفهوم الرقابة التنظيمية وأنواعها وضوابط السلوك.
BAC401	Introduction to Accounting	مدخل إلى المحاسبة	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يهدف هذا المقرر إلى تبيان التطور التاريخي لمفهوم المحاسبة وصولاً إلى نظام المعلومات المحاسبي، ومن ثم التعريف بالدورة المحاسبية وأهم المراحل التي تمر بها.</p> <p>بالإضافة إلى كيفية تسجيل القيود اليومية من واقع المستندات المؤيدة لوقوعها، وكيفية إعداد الحسابات الخاصة بدفتر الأستاذ وإعداد التسويات الجردية في نهاية الفترة المالية وكيفية إعداد الحسابات الختامية والقوائم المالية الخاصة بالمنشآت السياحية.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يوصف الدورة المحاسبية الخاصة بالمنشآت. - يسجل القيود اليومية في دفتر اليومية الخاص بالمنشآت. - ينفذ عملية الترحيل إلى دفتر الأستاذ وإعداد الحسابات التفصيلية الخاصة به. - يجري التسويات الجردية الخاصة بالفترة المالية. - يعد ميزان المراجعة والحسابات الختامية اللازمة لإعداد القوائم المالية الختامية. - يعد القوائم المالية للمنشآت الفردية، قائمة الدخل، قائمة حقوق الملكية، قائمة المركز المالي الميزانية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMK401	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يغطي هذا المقرر مفهوم التسويق وأهميته للمنظمة وتسويق السلع والخدمات بمختلف أنواعها، كما يوضح تعريف السوق وتقسيمه وخطوات التسويق وتصميم برنامج تسويقي موجه بالمستهلك، إضافة إلى شرح البيئة التسويقية وعناصر المزيج التسويقي وكيفية تحديدها ودراسة سلوك المستهلك وبحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية والاستفادة منها في تحديد المزيج التسويقي المناسب لظروف المنظمة.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يعرف مفهوم التسويق وشرح أهميته للمنظمة وكيفية تسويق السلع والخدمات بمختلف أنواعها. - يحدد خطوات التسويق. - يصمم برنامج تسويقي موجه بالمستهلك. - يشرح البيئة التسويقية وعناصر المزيج التسويقي وكيفية تحديدها. - يدرس ويحلل سلوك المستهلك. - يقوم ويحلل بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية ويستفيد منها في تحديد المزيج التسويقي المناسب.
BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يستعرض هذا المقرر الجوانب المختلفة للنشاط السياحي باعتباره نشاطاً اقتصادياً له أسس واستراتيجيات ويستطيع أن يساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي، كما يركز المقرر على خصائص قطاع السياحة والسفر والآثار الاقتصادية والاجتماعية لقطاع السياحة.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يوصف أنواع السياحة وفق مختلف المعايير. - يوصف المنتجات السياحية وخصائصها. - يفهم اقتصاديات المنظمات السياحية. - يستوعب مفهوم العرض والطلب السياحي وخصائصهما. - يفهم طرق حساب النشاط السياحي. - يوصف الأسواق السياحية واستراتيجية تجزئتها. - يدرك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لقطاع السياحة. - يعرف أنواع الاستثمارات السياحية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GBS302	Computer Skills	مهارات الحاسوب	<p>توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب أساسيات التعامل مع الحاسوب سواء من حيث التعامل مع التجهيزات الحاسوبية أو التعرف على البرمجيات وكيفية استخدامها.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على التجهيزات والمعدات الحاسوبية - يتعرف على مختلف أنواع البرمجيات الحاسوبية - يتعرف على أساسيات الشبكات الحاسوبية والإنترنت - يفهم تأثيرات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - يتعرف على أساسيات نظام التشغيل Windows 7 - يفهم طرق التعامل مع الملفات - يطبق تغيير مختلف إعدادات الحاسوب - يتعرف على أساسيات برنامج تحرير النصوص Word 2013 - يفهم طرق تحرير النصوص ويفهم طرق التنسيق - يستخدم الجداول والكائنات المختلفة، ويتقن آليات تنسيق الصفحة والطباعة - يتعرف على أساسيات برنامج العروض التقديمية PowerPoint 2013 - يفهم التعامل مع الشرائح وتطبيق تأثيرات الحركة والانتقال - يفهم برنامج البريد الإلكتروني Outlook 2013 - يتعرف على أساسيات وعناصر برنامج الجداول الإلكترونية Excel 2013 - يتعرف على الصيغ والدوال واستخداماتها - ينشئ المخططات - يطبق آليات تنسيق أوراق العمل والطباعة.
BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر طبيعة وماهية إدارة الموارد البشرية، مع شرح لوظائفها الرئيسية (تصميم وتحليل الأعمال والوظائف، تخطيط الموارد البشرية، استقطاب واختيار وتعيين الموارد البشرية، تدريب وتنمية الموارد البشرية، إدارة المسار الوظيفي، تقييم أداء الموارد البشرية، تقييم الوظائف، أنظمة دفع الأجور والتعويضات والحوافز، التنقل والحركة الوظيفية، علاقات العمل، السلامة المهنية)، كما يتضمن المقرر عرضاً لبعض الاتجاهات الحديثة في إدارة الموارد البشرية مثل (جودة الحياة الوظيفية، الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية، إعادة هيكلة الموارد البشرية في المنظمة، الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية، رأس المال الفكري وتمكين العاملين، التعاقد الخارجي، وإدارة المواهب...).</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يفهم أدوار وممارسات ومسؤوليات إدارة الموارد البشرية بالمنظمة. - يتعرف على وظائف وأقسام إدارة الموارد البشرية في المنظمة. - يمتلك مهارة تحليل الوظائف وإعداد بطاقات الوصف الوظيفي - يتعرف على آليات تخطيط الموارد البشرية واستقطابها، وتدريبها وتنميتها. - يفهم كيفية تقييم الأعمال وكيفية تقييم أداء العاملين. - يتعرف على كيفية وضع أنظمة الرواتب والأجور وأنظمة الحوافز والاحتفاظ بالموارد البشري. - يتعرف على الاتجاهات الحديثة في مجال إدارة الموارد البشرية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BFB501	Financial Management	إدارة مالية	<p>توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر التطور التاريخي للإدارة المالية ومفهومها، بالإضافة للوظائف الرئيسية للمدير المالي وما هي القرارات التي يتخذها ومدى تأثير البيئة الداخلية والخارجية على هذه القرارات. كما يركز المقرر على تحليل وتقييم الوضع المالي للمنشآت السياحية، والتخطيط المالي لها والمفاضلة بين مصادر التمويل المتاحة للمنشأة السياحية وتقييم القرارات الاستثمارية، وتحليل رأس المال العامل وصافي رأس المال العامل وكيفية حساب النسب المالية التي توضح السيولة والربحية الخاصة بالمنشأة السياحية كما يشمل المقرر أيضاً دراسة معمقة لمفهوم القيمة الزمنية للنقود، والمؤشرات الخاصة بتقييم البدائل الاستثمارية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يُعرّف الإدارة المالية والمراحل التي مرت بها وأهم العناصر المؤثرة في القرار المالي للمدير. - يُحدّد مصادر التمويل المتاحة للمنشأة السياحية. - يميز بين تكلفة كل مصدر من مصادر التمويل المصادر للمنشأة السياحية واختيار هيكل التمويل الأنسب. - يُحلّل القوائم المالية الخاصة بالمنشأة السياحية. - يتوقع القيمة المستقبلية للدفعات الحالية والقيمة الحالية للدفعات المستقبلية. - يقيم الخيارات الاستثمارية المتاحة أمام المنشأة السياحية ويختار البديل الأمثل للاستثمار وفقاً لمؤشرات كمية معتمدة.
BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر التطور التاريخي لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات وأهميته وأبعاده ودوافع الشركات لتبنيه، مناهج دراسة المسؤولية الاجتماعية، مفهوم أخلاقيات الأعمال وأهميته ومصادر الأخلاقيات في منظمة الأعمال وتصنيف المشاكل الأخلاقية في الأعمال، بالإضافة إلى أخلاقيات المهنة والمدونات الأخلاقية. كما يستعرض المقرر الميثاق العالمي للمسؤولية الاجتماعية للشركات، الـ ISO26000، المؤشرات التفصيلية لقياس الأداء الاجتماعي وآلية الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الاجتماعية، وكذلك دور الدولة في تحفيز الشركات على تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، وأهميته وأبعاده. - يتعرف على أطراف ومبادئ ودوافع المسؤولية الاجتماعية للشركات. - يتعرف على مناهج دراسة المسؤولية الاجتماعية وأنماطها. - يدرك متطلبات تطوير المسؤولية الاجتماعية. - يتعرف على مفهوم أخلاقيات الأعمال وأهميته ومصادره. - يصنف المشاكل الأخلاقية في الأعمال. - تعرف على أخلاقيات المهنة والمدونات الأخلاقية. - يتعرف على الميثاق العالمي للمسؤولية الاجتماعية ومجالاته ومبادئه العشرة. - يتعرف على الـ ISO26000 الخاص بالمسؤولية الاجتماعية للشركات. - يتعرف على المؤشرات التفصيلية لقياس الأداء الاجتماعي وآلية الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الاجتماعية. - يدرك دور وأهمية الدولة في تحفيز الشركات على تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر محورين أساسيين: يتناول المحور الأول منهجية البحث العلمي ويقدم عرضاً لماهية البحث العلمي وأهميته وأنواع البحوث العلمية (ومن أمثلتها البحوث النظرية، التطبيقية، الاستكشافية، الأكاديمية) ومناهج البحث العلمي المختلفة (مثل المنهج الوصفي، المنهج التاريخي، المنهج التجريبي وغيرها) وكيفية ومجالات استخدام مناهج البحث العلمي، ودراسة مصادر البحث العلمي وأخلاقيات البحث العلمي وخصائصه وصفات الباحث الجيد، كما يتناول المقرر التعريف بكيفية إعداد البحوث من اختبار للعنوان والقيام بالدراسة الاستطلاعية ومراجعة الدراسات السابقة وتحديد مشكلة البحث ووصفها بشكل إجرائي، وكيفية وضع أهداف البحوث وتحديد أهمية البحوث النظرية والعملية، وآليات تحديد المتغيرات ووضع الفرضيات المناسبة وكيفية تنميتها، واختيار منهج البحث وأسلوبه، بالإضافة إلى دراسة أدوات جمع المعلومات والصعوبات التي تواجه الباحثين، كما يتناول المقرر تنمية مهارات صياغة البحث العلمي وكتابة الإطار النظري وتوثيقه وطباعته وإخراجه وكتابه مراجعه العلمية. ويتناول المحور الثاني موضوع تحليل البيانات، ويهدف إلى إكساب الطلاب المعلومات والمهارات الوظيفية المتعلقة بتحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS (Statistical Package for Social Science). يساعد هذا المقرر الطلاب على التعرف على التحاليل الوصفية ويمكنهم من التمييز بينها وتنفيذها وتفسيرها. كما يشرح طرق اختبار الفرضيات باستخدام العديد من الاختبارات الإحصائية باستخدام برنامج تحليل البيانات SPSS بدءاً من اختبارات T إلى اختبارات الارتباط مروراً بالتباين الأحادي والانحدار الخطي البسيط والمتعدد، كما يشرح للطلاب الاختبارات اللامعلمية ويمكنهم من تنفيذها باستخدام البرنامج الإحصائي، ويساعد هذا المقرر الطلاب خلال كل الاختبارات التي يواجهونها على اختيار التحليل المناسب وتفسير نتائجه الإحصائية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يدرك ماهية البحث العلمي وأهميته. - يتعرف على ماهية أنواع البحوث العلمية. - يتعرف على مناهج البحث العلمي وأنواعها وطرق تطبيقها. - يكتسب مهارة اختيار مصادر البحث ومراجعته. - يتعرف على أخلاقيات البحث العلمي وصفات الباحث الجيد. - يكتسب مهارة تقنيات البحث، ومهارة البحث باستخدام الحاسب الآلي وشبكة المعلومات. - يكتسب مهارة صياغة خطة البحث من حيث اختيار وتحديد المشكلة البحثية وتحديد أهداف البحث وأهميته وتحديد المتغيرات وتنمية الفروض واختبارها، واختيار منهج البحث وأسلوبه وأدوات جمع المعلومات. - يكتسب مهارات وقواعد التوثيق وكيفية كتابة المراجع. - يكتسب مهارة إخراج البحث وطباعته وإعداد التقرير النهائي للبحث. - يشرح الطلاب المعلومات والمهارات الوظيفية المتعلقة بوظائف ونوافذ وقوائم وطرق إدخال البيانات إلى البرنامج الإحصائي SPSS. - يقارن الطالب بين أنواع الفرضيات ويتمكن من إنجاز التحاليل الوصفية باستخدام برنامج SPSS. - يميز الطالب خطوات اختبار الفرضيات ويتمكن من تنفيذ اختبارات T وتفسير نتائجها بمساعدة البرنامج الإحصائي. - يناقش الطالب شروط تحليل التباين الأحادي وينفذه باستخدام برنامج SPSS كما يفسر نتائج هذا التحليل. - يشرح الطالب شروط تحليل الارتباط الخطي وينفذه باستخدام برنامج تحليل البيانات SPSS ويتمكن من تفسير المخرجات الإحصائية. - يقارن الطالب بين تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وينجز كل منهما باستخدام برنامج SPSS، ويتمكن من تفسير نتائجهما. - يشرح الطالب مبررات تنفيذ الاختبارات اللامعلمية وينفذه باستخدام برنامج تحليل البيانات SPSS.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يتضمن المهارات التي يتم من خلالها تبادل الأفكار والمعاني والمعلومات والرسائل الكتابية أو الشفوية بين الأشخاص وذلك من خلال الرموز أو العلامات أو السلوكيات، وتلعب دوراً هاماً في التطوير والتغيير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعامل مع الآخرين. - يكتسب المهارات التعبيرية التي تساعد على نقل المعلومات والأفكار للآخرين. - يكتسب مهارات الاستماع والإنصات للنمو الشخصي والمؤسسي. - يعبر عن الأفكار بشكل دقيق. - يستخدم لغة الجسد بشكل جيد. - يتجنب سرعة الانفعال ويستطيع التحكم وضبط النفس. - ينظم الوقت ويرفع مستوى الكفاءة فيما يتعلق في سريان المعلومات. - يكتسب مهارة التخطيط الذهني للمعلومات.
BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يستعرض المقرر ماهية وأهمية العلاقات العامة، ونشأتها وتطورها إضافة إلى التعرف على وظائف وسمات العلاقات العامة، كما يركز على تخطيط برامج العلاقات العامة وتنظيمها وموقعها في الهيكل التنظيمي، والتعرف على ماهية الرأي العام وأنواعه وطرائق قياسه. وأنواع الجمهور. وأخيراً دور العلاقات العامة في إدارة التحديات المعاصرة وإدارة الأزمات.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يدرك مفاهيم وسمات ومبادئ العلاقات العامة. - يلم بأسس ومرتكزات العلاقات العامة. - يخطط برامج العلاقات العامة - يدرك ماهية الرأي العام وتكوينه وأنواعه إضافة لطرائق قياسه. - يتعرف على أنواع الجمهور - يتعرف على أسس مواجهة المتغيرات المعاصرة. - يتعرف على أسس إدارة الأزمات.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	<p>توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعريف الطالب على مهارات الدخول إلى سوق العمل، حيث يتناول كتابة السيرة الذاتية وأهم مكوناتها التي يجب أن تتضمنها وأنواعها وقوالبها الأكثر استخداماً وأيضاً كتابة خطاب التقدم (Cover Letter) من أجل التقدم إلى عمل. يليها التعرف على مهارات التحضير لاجتياز مقابلة العمل الشخصية وأهم النقاط التي يتوجب على المتقدم للعمل أن يتداركها ويتصرف وفقاً أثناء وبعد مقابلة العمل لاجتيازها بنجاح. ومن ثم الانتقال إلى مهارات البحث عن عمل وتخطيط المسار المهني لاختيار الوظيفة المناسبة في سوق العمل. وبعدها الانتقال إلى مهارات التواصل المطلوبة من جميع المتقدمين إلى العمل بكافة أشكالها الشفهية والكتابية ولغة الجسد وماهي معوقات التواصل والتعرف إلى نقاط القوة والضعف في التواصل وأخلاقيات وأدبيات العمل وطرق إعداد العروض التقديمية وقواعد تقديمها شفهيًا وكتابيًا وأمام جمهور الحضور وممارسة التواصل الشخصي مع الآخرين. وأخيراً التعرف بأساسيات كتابة المراسلات الإلكترونية. سيتم استخدام نماذج وقوالب وأشكال بيانية مساعدة لكل محور من المحاور.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يكتب سيرته الذاتية وخطاب التقدم للوظيفة حسب قوالب معروفة واحترافية ويتعلم مكوناتها وقراءتها وتقييمها. - يتعلم مهارات اجتياز مقابلة العمل الشخصية بنجاح ويمارسها. - يتعرف على مهارات البحث عن العمل. - يتعرف على مهارات التواصل وأنواعه الشفهية والكتابية ولغة الجسد وتحليل نقاط القوة والضعف في التواصل لديه وأدبيات وأخلاقيات التواصل في العمل. - يستخدم مهارات إعداد وتقديم العروض التقديمية بشكل تطبيقي. - يكتب مراسلات إلكترونية.
BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر التعريف بمفهوم العميل من وجهة نظر التسويق المعاصرة، وأهمية دراسته، وتحديد أنواع العملاء في المجال السياحي سواء عملاء نهائين أو مشتريين صناعيين أو وسطاء، ودراسة القرار الشرائي والاستهلاكي للعميل ومراحله والنظريات الأكاديمية التي حاولت تفسيره، وشرح العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ هذا القرار ودراستها بشكل تفصيلي، سواء كانت عوامل داخلية كالشخصية والإدراك والتعلم والاتجاهات، أم عوامل خارجية كالبيئة الثقافية والاجتماعية والسياسية الاقتصادية وغيرها.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يمتلك المعارف والمهارات اللازمة لمعرفة سلوك العميل السياحي ومكونات هذا السلوك. - يحلل سلوك العميل وتصرفاته حيال المنتجات المعروضة. - يلم بكافة العوامل المؤثرة على تكوين وتوجيه هذا السلوك. - يميز بين الأنواع المختلفة للعملاء وطبيعة السلوك الشرائي المتوافق مع كل نوع. - يتعامل بطريقة صحيحة مع أنماط العملاء وبناء أفعال وممارسات تسويقية صحيحة مبنية على أسس معرفية.

ثانياً- كتلة المقررات الأساسية

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر بعض الحضارات الهامة التي قامت على أرض سورية منذ عصور ما قبل التاريخ حتى ظهور الإسلام وأهم النقاط التي ستركز عليها هي تاريخ الحضارات-مكان نشوئها-أهم حكامها وأعمالهم، كما سيتم التركيز في المقرر على الناحية الاجتماعية إلى جانب دراسة الناحية الاقتصادية ودراسة الناحية الفكرية والعلمية والدينية والأثرية.</p> <p>محصيلات التعلم:</p> <p>يكون الطالب في نهاية هذا المقرر قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يستعرض تاريخ الحضارات التي قامت على الأرض السورية منذ القديم حتى ظهور الإسلام. - يعرف بمكان نشوء الحضارات السورية وأهم حكامها وأعمالهم. - يحلل الناحية الاجتماعية لتلك الحضارات بكل تفاصيلها. - يشرح الناحية الاقتصادية التي سادت في تلك الفترة من زراعة وصناعة وتجارة وأهميتها بالنسبة إلى العالم آنذاك. - يستعرض الناحية العلمية والدينية بما تتميز به من العبادات والمعتقدات. - يستعرض أهم الآثار التي خلفتها تلك الحضارات.
TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يتضمن المقرر الإطار الجغرافي والتاريخي لسورية (بلاد الشام) منذ دخول المسلمين إليها حتى العصر الحديث وأهم النقاط التي تركز عليها:</p> <p>سورية أو بلاد الشام جغرافياً - سورية تاريخياً - سورية اقتصادياً - سورية اجتماعياً وكل ما يتعلق بالنواحي الاجتماعية - سورية علمياً وفكرياً وأهم المعتقدات الدينية وأهم الآثار الموجودة فيها.</p> <p>محصيلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يشرح الموقع الجغرافي لسورية وحدودها وتقسيماتها. - يستعرض تاريخ سورية وأهم الأحداث والحضارات التي مرت عليها. - يحلل اقتصاد سورية الزراعي والصناعي والتجاري. - يناقش وضع الفئات الاجتماعية والتقاليد والعادات وغيرها. - يكون معرفة عامة بثقافة الحضارات السورية وبشعبها وأهم معتقداته الدينية والفكرية. - يصف المباني الأثرية ومخلفات تلك الحضارات.

المخرجات التعليمية	اسم المقرر (بالعربية)	اسم المقرر (بالإنكليزية)	الرمز
<p>توصيف المقرر</p> <p>يتضمن المقرر مدخلاً تعريفياً للفنادق: مفهومها، أنواعها ودرجاتها، والتطور التاريخي للصناعة الفندقية، ثم يستعرض المقرر أقسام الفندق بشكل مبسط ويعطي الطالب معرفة عامة عن الأقسام (المكاتب الأمامية- الإشراف الداخلي- الإطعام والمشروبات- الهندسة والصيانة- الموارد البشرية- المشتريات والتخزين- التسويق والمبيعات الفندقية- المالية والحسابات- الأمن الفندقية)، مع عرض عن الإدارة العامة في الفنادق ومهام المدير وتقارير الإدارة، و يستعرض عمليات ما قبل الافتتاح بالفنادق والتأسيس والتجهيز وصولاً إلى الافتتاح، ومهام موظفي تلك الفترة و تلخيص لدورة حياة الضيف في الفندق.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>يكون الطالب في نهاية هذا المقرر قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على أعمال ومهام العاملين في كل أقسام الفندق وتبعياتها. - يتعرف على أعمال ومهام قسم الغرف من المكاتب الأمامية والإشراف الفندقية. - يتعرف على أعمال ومهام قسم الإطعام والمشروبات (المطعم والبار وأنواعه وتجهيزاته بشكل مبسط والمطبخ وأنواعه وتجهيزاته وتصميمه بشكل مبسط ومهام موظفي قسم الخدم). - يتعرف على الأمن الفندقية ومهامه وأقسامه. - يتعرف على قسم التسويق والمبيعات ومهامه وأعماله . - يتعرف على قسم المشتريات وأعماله والتعامل مع الموردين وإدارة المخزون. - يحلل أعمال الموارد البشرية. - يتعرف على قسم الصيانة في الفنادق ومهامه وأعماله. - يستعرض قسم المالية والحسابات ومهام وأعمال موظفي القسم. - يتعرف على الإدارة العامة في الفنادق ومهام المديرين وتقارير الإدارة. - يحلل ويدرس عمليات التأسيس وتجهيز الفندق قبل الافتتاح . - يستعرض دورة حياة الضيف في الفندق. 	مدخل إلى الإدارة الفندقية	Introduction to Hotel Management	TGT406

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT401	Introduction to Tourism	مدخل إلى السياحة	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر نشأة وتعريف السياحة ومراحل تطورها و يناقش أنواع السياحة وأشكالها كما يستعرض الدوافع السياحية والارتباط بين السياحة والعلوم والظواهر الإنسانية ويقدم المقرر شرحاً للأثار الاقتصادية والاجتماعية لصناعة السياحة، كما يتضمن نظريات السياحة ومقومات الجذب السياحي والمحفزات السياحية، وأساليب الرعاية الحكومية للسياحة، والخدمات السياحية الأساسية، ومقومات البنية التحتية السياحية، وأخيراً يتم عرض اتجاهات السياحة المعاصرة والمستقبلية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على نشأة السياحة ومراحل تطورها. - يلم بأنواع السياحة وأشكالها. - يدرك العلاقة بين السياحة وباقي العلوم. - يشرح الأثار الاقتصادية والاجتماعية للسياحة. - يتعرف الدوافع السياحية للعمل على الجذب السياحي. - يتعرف على مقومات الجذب السياحي والمحفزات السياحية، وأساليب الرعاية الحكومية للسياحة، والخدمات السياحية الأساسية، ومقومات البنية التحتية السياحية. - يكون نظرة شاملة حول اتجاهات السياحة المعاصرة والمستقبلية.
BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم التخطيط السياحي: أهميته، مبادئه، أهدافه، خصائصه، مستوياته، استراتيجياته، مراحل، أدواته وأساليبه، عوامل نجاحه، معوقاته وأسباب فشله، كما يتناول مفهوم التخطيط السياحي الاستراتيجي والتخطيط السياحي المستدام، والتنمية السياحية، كما يستعرض أيضاً أسس تخطيط المواقع السياحية وإدارة وتطوير الموارد السياحية وعناصر الجذب السياحي. ويتناول الجهات المعنية بعملية التخطيط السياحي كما يشير إلى دراسة تخطيط القطاعات السياحية (الإقامة، النقل، البنية التحتية) بالإضافة إلى بعض الاتجاهات الحديثة في التخطيط على المستوى العالمي (العولمة، منظمة التجارة العالمية...)</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يفهم ويشرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في التخطيط والتخطيط السياحي. - يتعرف على خصائص التخطيط السياحي وأهدافه - يتعرف على مستويات التخطيط السياحي (مستوى المنشآت السياحية. المستوى المحلي- المستوى الإقليمي، المستوى الدولي) - يتعرف على استراتيجيات التخطيط السياحي - يحلل ويقيم واقع الوحدات الاقتصادية السياحية (على المستوى الجزئي) وفقاً لتحليل بيستلPESTEL وتحليل سواتSWOT. - يضع خطة لموقع سياحي ما وكيفية إدارته وتطويره. - يقيم الخطط ويتبع تنفيذها ويقيم النتائج. - يحلل الاتجاهات الحديثة التي يمر بها العالم وكيفية ربطها بالفكر التخطيطي للوصول إلى تنمية مستدامة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	<p>توصيف المقرر: تهدف دراسة التراث اللامادي السوري إلى حمايته وصونه واستمراره من خلال العادات والتقاليد الاجتماعية والروحية والدينية والاقتصادية والثقافية، ومدى تأثير تلك المظاهر على ارتباط الإنسان بهذه الأرض. وعليه فإن المقرر يوفر للطالب القدرة على التعرف على تلك الجوانب في المجتمع السوري ويبحث في خلق فرص واستثمار أمثل لتلك الموارد الثقافية والتراثية اللامادية المتنوعة التي نشأ عليها المجتمع السوري. حيث يتجلى التراث الثقافي اللامادي في الأعياد والمناسبات والاحتفالات والطقوس والتقاليد الفنية والأعراس والحكايات الشعبية والأغاني والموسيقى والحرف والمهن اليدوية التقليدية. كما أن ضمان الاستدامة لهذا التراث لا تكون إلا من خلال تحديد هذا التراث وتوثيقه وإجراء البحوث حوله والمحافظة عليه وحمايته وتعزيزه وإبرازه ونقله عبر الأجيال سواء من خلال إحياء هذا التراث عبر المعارض التراثية والفنية أو من خلال تسليط الضوء عليه عبر وسائل الإعلام وحتى في المراحل الدراسية المبكرة، لتعريف الطلاب بالموروث الثقافي للشعب السوري.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف أهمية التراث اللامادي وحمايته والمحافظة عليه في حياة الشعوب - يبحث في خلق الفرص والاستثمار الأمثل للموارد الثقافية والتراثية اللامادية - يتعرف أهم مظاهر وتجليات التراث اللامادي في المجتمع السوري من عادات وتقاليد وطقوس واحتفالات ومناسبات وأعياد وحكايات شعبية وموروث شفاهي وأهازيج وأعراس وحرف تراثية غذائية أم مواد مصنعة. - يدرك أهمية توثيق وتسجيل التراث اللامادي سواء عبر وسائل الإعلام أو المنشورات أو المعارض التراثية والحرفية التقليدية. - يدرك أهمية الترويج والتسويق للمنتجات التراثية اللامادية بما يساعد على استدامتها ونقلها من جيل إلى جيل.
BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	<p>توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تبيان الأسس المحاسبية التي تحكم المنشآت السياحية باختلاف نمط الملكية بين شركات أشخاص وشركات أموال. فهو يتعرض لطبيعة التسجيل المحاسبي المرافقة لتكوين شركات السياحية من الشكل التضامني أو التوصية، كما يتناول طبيعة العمليات المحاسبية المرتبطة بحقوق الشركاء باختلاف نوع الشركة بالإضافة إلى القواعد المحاسبية التي تحكم عمليات التصفية أو الإفلاس أو إنهاء الشراكة في الشركات السياحية. كما يتعرض المقرر لأهم عناصر التكلفة وكيفية المعالجة المحاسبية لها واستعراض نظام محاسبة التكاليف الخاص بالنشاط السياحي والفندقي وتبويبه ووضع الموازنة التخطيطية لها.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يميز بين أنواع الشركات العاملة في القطاع السياحي والفندقي وأهم الأسس المحاسبية التي تحكم عمل هذه الشركات. - يحدد المعالجة المحاسبية للعقود الخاصة بشركات الأشخاص أو شركات الأموال التي تعمل ضمن النشاط السياحي والفندقي. - يحدد أشكال توزيعات الأرباح أو احتجازها وكيفية المعالجة المحاسبية لها. - يحدد المشاكل التي ترافق تصفية الشركات المساهمة محاسبياً. - يوصف مفهوم محاسبة التكاليف المرتبطة بأعمال المنشآت السياحية والفندقية. - يستعرض كيفية إعداد الموازنات التخطيطية على مستوى المنشآت السياحية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر المفاهيم الأساسية لجودة الخدمة في السياحة، وكيفية بناء ثقافة الجودة في المنظمة السياحية، وتصميم الخدمة السياحية وتطويرها، ورضا السائح عن جودة الخدمة السياحية، وأبعاد جودة الخدمة في السياحة، وكيفية قياس جودة الخدمة السياحية، وتطبيق مقياس SERVQUAL في قياس جودة الخدمة السياحية وتحسينها، وتقانات إدارة الجودة في السياحة، وجودة الخدمات السياحية الإلكترونية.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يعرف ويشرح المفاهيم الأساسية لجودة الخدمة في السياحة. - يوضح ويحلل الجوانب المختلفة لثقافة الجودة في المنظمة السياحية. - يناقش ويحلل كيفية تصميم الخدمة السياحية وعملية تطويرها. - يحلل ويقيم رضا السائح وتوقعاته وإدراكاته. - يناقش ويشرح أبعاد جودة الخدمة السياحية. - يحلل كيفية قياس جودة الخدمة السياحية. - يطبق مقياس servqual في السياحة. - يناقش تقانات إدارة الجودة في السياحة. - يحلل ويقيم جودة الخدمات السياحية الإلكترونية.
GLL401	Legislations in Tourism & Hotels	تشريعات سياحية وفندقية	<p>توصيف المقرر: يتطرق هذا المقرر إلى التركيز على أهمية القانون في حياة وتنظيم المجتمع من مختلف جوانبه، وأقسام وفروع هذا القانون ومصادره الرسمية والثانوية، كما يبحث في تعريف الأشخاص الاعتباريين وتمييزهم عن الأشخاص الطبيعيين ويتناول بشكل معمق أهم التشريعات السياحية العالمية والمحلية الناظمة لألية عمل واستثمار القطاع السياحي وشخصه، وكذلك أهم التشريعات الفندقية المحددة لحقوق وواجبات كل من صاحب الفندق والضيف.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على معلومات عامة عن مبادئ ونظريات أساسية في القانون عموماً وفي التشريع على وجه الخصوص. - يتعرف على مظاهر وأهمية التعريف بالشخصية الاعتبارية والآثار والنتائج المترتبة عنها، وحاجة قطاع السياحة لوجود هذا النوع من الأشخاص. - يطلع ويفهم التشريعات المختلفة الناظمة للقطاع السياحي في سورية والدور الذي تلعبه وزارة السياحة في التطوير والترويج السياحي. - يلم بالتشريعات السياحية الدولية. - يلم بالتشريعات الناظمة للاستثمار في القطاع السياحي. - يلم بالتشريعات والأنظمة المعنية بالمنشآت الفندقية في سورية وأهميتها في توازن علاقة الأطراف ضمن هذه المنشآت.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	<p>توصيف المقرر: يستعرض مقرر إدارة المبيعات ماهية إدارة المبيعات في المنشآت السياحية موضحاً تعريف إدارة المبيعات وأهميتها وأهداف إدارة المبيعات وعلاقة إدارة المبيعات بالإدارات الأخرى ووظائف إدارة المبيعات في المنشآت السياحية المتمثلة بتخطيط المبيعات وتنظيم عمليات البيع والرقابة والتوجيه على عمليات البيع، مع توضيح مراحل العملية البيعية وإدارة فرق البيع الشخصي في المنشآت السياحية وتحديد المناطق والحصص البيعية للمنشآت السياحية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يوضح مفهوم إدارة المبيعات في المنشآت السياحية وأهميتها وأهدافها. - يشرح علاقة إدارة المبيعات بالإدارات الأخرى وفوائدها. - يتعرف على وظائف إدارة المبيعات في المنشآت السياحية. - يتعرف على مراحل العملية البيعية وإدارة فرق البيع الشخصي في المنشآت السياحية. - يقيم ويحلل تحديد المناطق والحصص البيعية للمنشآت السياحية.
TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر السياحة المستدامة والنمو والتنمية الاقتصادية والتنمية السياحية والتنمية السياحية المستدامة من حيث: المفهوم، العناصر، الأهداف، الأهمية، الجوانب، الأشكال، المبادئ، أبعاد التنمية السياحية المستدامة، فرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة، أساليب تطبيق مبادئ التنمية السياحية المستدامة. كما يستعرض صناعة السياحة ودورها في تعزيز النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية. ويتناول المقرر مؤشرات التنمية السياحية المستدامة، وطرق قياسها في سياق أهداف التنمية المستدامة والأهداف الإنمائية للألفية. ويستعرض المقرر وضع خطة تنمية سياحية على مستوى مناطقي، محلي، إقليمي، كما ويتناول التوجهات الحديثة في التنمية السياحية والتعاون الدولي في مجال السياحة المستدامة ودور برنامج الأمم المتحدة ومنظمة السياحة العالمية في هذا السياق.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يفهم ويشرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في النمو والتنمية الاقتصادية والتنمية السياحية المستدامة. - يفهم ويشرح مفهوم السياحة المستدامة وشروط صناعة السياحة المستدامة ودورها في تعزيز التنمية. - يقرأ ويحلل أثر السياحة في البيئة والاقتصاد والمجتمع. - يقيس ويحلل مؤشرات التنمية السياحية المستدامة. - يحلل معوقات التنمية السياحية وتحديد فرص وإمكانيات تحقيق التنمية السياحية المستدامة. - يحلل الاتجاهات الحديثة التي يمر بها العالم في هذا السياق ويحدد دور منظمة السياحة العالمية والتعاون الدولي للوصول إلى تنمية مستدامة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يتناول هذا المقرر مفاهيم التسويق الحديثة في مجال الخدمات وأنواع الخدمات ومعايير تصنيفها. كما يوضح المزيج التسويقي للخدمات وتصميم الخدمة، إدارة الطلب على الخدمة، وجودة الخدمة المدركة، والمشكلات المترتبة على تسويق الخدمات.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على مفاهيم التسويق الحديثة في مجال الخدمات وأنواع الخدمات ومعايير تصنيفها. - يشرح المزيج التسويقي للخدمات ويصمم الخدمة. - يحلل إدارة الطلب على الخدمة. - يحلل جودة الخدمة المدركة. - يحلل المشكلات المترتبة على تسويق الخدمات وصعوباتها.
BMN502	Health and Safety in Work Environment	الصحة والسلامة المهنية	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر الصحة العامة والسلامة المهنية والاشتراطات الصحية في جميع الأماكن الخدمية في المنشأة الفندقية وطرق التوعية والتدريب في سلامة العاملين والضيوف ويستعرض أيضاً سلامة أعمال التخزين والحوادث والإصابات وكيفية معاينتها وتصنيفها وواجبات وأنواع وشروط ودور ملابس الوقاية والحرائق المتوقعة وأساليبها والمسببات ودليل الوقاية من الحريق وكيفية التعامل معها الإسعافات الأولية لبعض الجروح والحروق التي تحدث في المنشأة السياحية الفندقية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على أهداف الصحة والسلامة المهنية، والمقومات الضرورية لتوفيرها. - يُلم بواجبات العاملين وصاحب العمل لتحقيق السلامة والوقاية خلال العمل. - يتعرف على الصحة الوقائية والسلامة المهنية في مختلف أقسام المنشآت الفندقية. - يتمكن من كيفية استخراج الشهادة الصحية. - يتمكن الطالب من تنفيذ آليات السلامة المهنية وشروطها ومهمات الوقاية بما يحفظ سلامة العاملين والزلاء. - يتعرف بحوادث وإصابات العمل والأمراض المهنية ومعاينتها وكيفية تحليلها والتعامل معها. - يتعرف على كيفية الوقاية من الجروح والحروق والطرق الصحيحة لرفع الأحمال. - يتعرف على بعض أجهزة الإنذار ومكافحة الحريق - يقوم ببعض الإسعافات الأولية لبعض الجروح والحروق التي تحدث

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	<p>توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر مختلف الجوانب المرتبطة بالتخطيط والتنظيم للفعاليات السياحية المختلفة كالمعارض والمؤتمرات والمهرجانات والندوات والأنشطة السياحية والثقافية المتعددة، كما يركز هذا المقرر على آليات التسويق والترويج لهذه الفعاليات والأهمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية لها.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على الفعاليات السياحية بمختلف أنواعها: المؤتمرات والمهرجانات والمعارض والندوات. - يفهم وظيفة التخطيط ويضع الخطط الفصلية والسنوية لأجندة الفعاليات السياحية على المستوى الوطني وعلى مستوى الشركات السياحية. - يتعرف على اللجان المختلفة لكل فعالية ومناسبة سياحية ومهام هذه اللجان قبل وأثناء وبعد عقد وتنفيذ الفعالية السياحية كاللجان التنظيمية والفنية والمالية والتسويقية. - يدرك الآثار الإيجابية للفعالية السياحية على مستوى الشركات وعلى المستوى الوطني. - يفهم كيفية استثمار المناسبات والفعاليات المختلفة في تنشيط وتعزيز الحركة السياحية. - يؤمن الرعاية (لوجيستية- مالية-...) للفعاليات السياحية.
BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	<p>توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية وأهميتها وخصائص دراسة الجدوى الاقتصادية، كم يركز على التعريف بالمراحل الأساسية التي تمر بها دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية بداية من الدراسة الاستطلاعية مروراً بالدراسة التسويقية والفنية والمالية والبيئية والقانونية انتهاءً باتخاذ القرار.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يستعرض مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية. - يحدد البدائل الاستثمارية المتاحة وكيفية اختيار البديل الأنسب. - يوصف البيئة القانونية التي سينتهي إليها المشروع الاستثماري. - يحلل المؤشرات السوقية ودراسة الجدوى التسويقية الخاص بالمقترح الاستثماري. - يدرس التكاليف الثابتة والمتغيرة الخاصة بالبديل الاستثماري. - يحدد الاحتياجات الفنية للمشروع. - يحدد مؤشرات الحساسية الخاصة بالبديل الاستثماري بعد تحديد المؤشرات المالية الخاصة بدراسة الجدوى المنفذة. - يحدد معايير قبول المشروع من الناحية القانونية والبيئية والاجتماعية. - يصوغ التقرير النهائي الخاص بدراسة الجدوى للمشروع المقترح.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	<p>توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم المشاريع السياحية وأهم أنواعها وأسس التعاقد عليها، ومن ثم كيفية تخطيط المشروع وأهم المخططات المعتمدة في المشاريع السياحية. كذلك يوضح المقرر كيفية حساب الجداول الزمنية الخاصة بتنفيذ المشروع بالإضافة لكيفية إدارة النطاق الذي ينتمي إليه المشروع وأهم المخاطر التي قد يتعرض لها وكيفية إدارتها، وكيفية التحكم وضبط ومتابعة تنفيذ المشروع السياحي.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يدرك أهمية إدارة المشاريع السياحية وخصوصاً في ظل متغيرات البيئة المتسارعة. - يميز بين أنواع المشاريع وبين مفهوم المشروع ومفهوم إدارة المشروع السياحي. - يوصف دورة حياة المشروع السياحي. - يصمم المخططات الشبكية الخاصة بالمشاريع السياحية. - يضع الجداول الزمنية للمشاريع السياحية وفقاً لطريقة المسار الحرج (CPM). - يصمم جداول زمنية للمشاريع السياحية وفقاً لطريقة الأسبقيات. - يوصف طريقة (PERT) لحساب المخططات الشبكية. - يضع نظاماً للتحكم ومتابعة الخطة الخاصة بالمشروع السياحي. - يتعرف على كيفية إنهاء المشروع وإغلاقه.
TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	<p>توصيف المقرر: يوضح هذا المقرر الدور الرئيسي للقطاع العام في الصناعة السياحية من خلال ثلاثة محاور رئيسية هي التطوير والتنسيق والتمويل، وذلك من خلال التشاركية مع الهيئات الوطنية والدولية، إضافة للتنسيق مع السلطات المحلية بكل منطقة أو محافظة للتأثير على المنتجات السياحية بهذه المناطق، كما يهدف المقرر إلى استكشاف دور كل من: المجلس الأعلى للسياحة ووزارة السياحة وباقي الوزارات لتحقيق المساهمة الفعالة في الصناعة السياحية (للتحول إلى صناعة).</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على دور القطاع العام بالسياحة: المجلس الأعلى ووزارة السياحة، وكيفية الإشراف على القطاع الخاص وتنظيمه، والعلاقة مع المنظمات والهيئات الدولية. - يشرح دور وزارة السياحة بالتخطيط الاستراتيجي في الترويج السياحي وتوجيه ومشاركة القطاع العام والخاص والمشارك والمشاركات الحكومية والجهات التطوعية بما يتناسب مع توجهاتهم وأهدافهم لتوحيد جهود الترويج . - يدرك أهمية التطوير الدائم للمنتجات السياحية لما يحقق فوائد بتطوير الاقتصاد ودفع عجلة الاستثمارات على مستوى زيادة الناتج القومي. - يتحقق من الطرق المنوطة بالقطاع العام لدعم وتأمين مصادر التمويل لصناعة السياحة بما يخص / تطوير المناطق السياحية والترويج لها، المنشورات والمطبوعات، المعارض ومراكز الاستعلام الداخلية والخارجية، العلاقات العامة. - يتعرف على مصادر التمويل (موازنة مخصصة من الحكومة، القروض، المنظمات المحلية والدولية، القطاع الخاص...). - يتعرف على الدور الاقتصادي والاجتماعي للسياحة ومؤشرات قياسه. - يتعرف على دور القطاع العام خلال تنفيذ المشاريع السياحية بصيغة التشاركية وصيغة B.O.T - يتعرف على دور اللجنة المشتركة (وزارة الصحة- المحافظة- وزارة السياحة) في الرقابة على المنشآت السياحية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	<p>توصيف المقرر: يركز المقرر على تعريف فن الاتيكيت وتاريخه، العلاقة والفرق بين البروتوكول والاتيكيت، قواعد الاتيكيت الشخصية (التعريف والتعارف والمصافحة والحديث والحوار والإصغاء والوقوف المشي الجلوس...)، اتيكيت المناسبات الخاصة والعامة، اتيكيت اللباس الرسمي والغير الرسمي، اتيكيت الولائم والحفلات، الاتيكيت الشخصي على المائدة، أصول واتيكيت المقابلات للعمل قبل وأثناء وبعد المقابلة، اتيكيت الاجتماعات، اتيكيت التعامل ضمن المؤسسة السياحية والفندقية، البروتوكول وقواعده والمراسم الرسمية وتطبيقاته.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على الاتيكيت وكيفية استخدامه. - يتبع قواعد الحديث واللباس في مختلف الأماكن ومختلف الأوقات. - يتعامل مع قواعد التعامل مع الآخرين في مختلف المناسبات. - يتعرف على المراسم الرسمية والبروتوكول. - يتعامل مع القواعد الدولية في الأسقيبات وقواعد الجلوس والاستقبال. - يتعلم آداب وقواعد المقابلة الشخصية قبل وأثناء وبعد مقابلة للعمل . - يتعرف على القواعد والأعراف الدولية في إدارة الاجتماعات واللقاءات بحضور كبار الشخصيات. - يتعلم قواعد التقديم الاجتماعي والمجاملة. - يُلم بأداب المآذب وأنواع الدعوات الرسمية وغير الرسمية. - يتعرف على القواعد الدولية لرفع الأعلام في المناسبات.
TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	<p>توصيف المقرر: يطرح هذا المقرر بحث ومناقشة المتغيرات والمستجدات في قضايا السياحة والاستضافة على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، ويسعى إلى تمكين الطلبة من تحليل هذه الأزمات والقضايا واقتراح حلول مناسبة لها ما أمكن ذلك، حيث يركز ويناقش المقرر القضايا التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • العولمة و التكتلات والإندماجات في السياحة. • التطورات التكنولوجية في قطاع السياحة والفندقة. • الأزمات وتأثيرها على السياحة (الأوبئة - حروب- أزمات مالية- أزمات سياسية...) • التغير المناخي وأثره على السياحة الدولية • التكامل السياحي • حوار الحضارات • الحوكمة والإدارة الرشيدة في القطاع السياحي • الأساليب السياحية الابتكارية <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يناقش ويحلل قضايا العولمة والتكتلات والإندماجات وأثرها في السياحة. - يتعرف على تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في صناعة السياحة والتجارة الإلكترونية ودورها في دعم وتنشيط السياحة. - يناقش ويحلل أثر الأزمات (بأنواعها) على السياحة وكيفية إدارتها. - يناقش ويحلل قضايا الاحتباس الحراري والتغيرات المناخية ومساهمة قطاع السياحة في الحد منها.. - يستعرض أهمية وآليات التكامل السياحي بين الدول. - يناقش موضوع حوار الحضارات وأهميته لتعزيز السياحة. - يتعرف على أهمية الحوكمة والإدارة الرشيدة في القطاع السياحي - يتعرف على الأساليب السياحية الابتكارية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم السلاسل الفندقية الدولية، نشأتها ومراحل تطورها، أنواع السلاسل الفندقية الدولية، البيئة الدولية للسلاسل الفندقية، استراتيجيات دخول السلاسل الفندقية إلى الأسواق الدولية، سياسات تنميط وتكييف السلاسل الفندقية الدولية، تسويق السلاسل الفندقية الدولية، العلامات التجارية للسلسلة الفندقية الدولية، إدارة الموارد البشرية الدولية، أهم السلاسل الفندقية حول العالم ومراحل تطورها.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يعرف ويشرح أحد المفاهيم الأساسية في صناعة الضيافة الدولية وهي السلاسل الفندقية الدولية: مفهومها، طبيعتها، أهميتها، خصائصها، إيجابياتها وسلبياتها، نشأتها ومراحل تطورها التاريخي. - يحدد العوامل التي أدت إلى انتشار السلاسل الفندقية الدولية. - يعرف أنواع السلاسل الفندقية الدولية. - يحلل البيئة الدولية للسلاسل الفندقية ويعرف تأثير الأنظمة السياسية والاقتصادية والقانونية الدولية وكذلك العوامل التكنولوجية على السلاسل الفندقية الدولية. - يعرف التنوع الثقافي والصعوبات والتحديات التي تواجه إدارة السلسلة الفندقية الدولية في الأسواق الدولية متعددة الثقافات. - يعرف العوامل المؤثرة على قرار التدويل للسلاسل الفندقية. - يحلل وقيم الاستراتيجيات المطبقة والمتاحة للسلاسل الفندقية لدخول الأسواق الدولية ويعرف السلبيات والإيجابيات المرافقة لكل استراتيجية. - يعرف سياسة تنميط وتكييف سلاسل الفنادق الدولية وأهمية التكيف تبعاً للمنطقة المحلية مع تقديم أمثلة عن سلاسل فنادق دولية مثل شيراتون وفورسيزون حيث قامت بالتكيف تبعاً لثقافة المنطقة المحلية. - يعرف الأنشطة التسويقية لسلاسل الفنادق الدولية ويناقش القضايا التي تواجه سلاسل الفنادق عند تطوير استراتيجية التسويق الدولية. - يعرف ويفهم أهم القضايا التي تتناول العلامة التجارية للسلسلة الفندقية الدولية مثل بناء العلامة التجارية لسلسلة الفنادق الدولية، الهوية والصورة الذهنية والاسم والشهرة والرضا والولاء للعلامة التجارية للسلسلة الفندقية الدولية. - يعرف إدارة الموارد البشرية الدولية. - يعرف أهم السلاسل الفندقية حول العالم ومراحل تطورها (السلاسل الفندقية الأمريكية، السلاسل الفندقية الأوروبية).

ثالثاً- كتلة مقررات اختصاص الإدارة السياحية:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM501	Cultural Tourism	السياحة الثقافية	<p>توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر العديد من المفردات وأهمها مفهوم السياحة الثقافية، السائح الثقافي، أنماط السياحة الثقافية، منتجات السياحة الثقافية، أماكن السياحة الثقافية في سورية، التراث المادي واللامادي، أسواق السياحة الثقافية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يميز بين منتجات السياحة الثقافية وباقي المنتجات السياحية. - يتعرف على أماكن السياحة الثقافية والتراث الحضاري في سورية. - يتعرف على مكونات السياحة الثقافية من الأماكن الأثرية والمدن القديمة والقلاع والحصون والأماكن الدينية والفعاليات والمناسبات الدينية. - يتعرف على آليات التسويق والترويج السياحي لمنتجات السياحة الثقافية. - يفهم خصائص السائح الثقافي. - يتعرف على آلية استقطاب السائح الثقافي. - يفهم كيفية تطوير منتجات السياحة الثقافية واستثمار الأنشطة الثقافية المختلفة في التنشيط السياحي. - يدرك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة الثقافية.
TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يتناول هذا المقرر دراسة المفردات التالية:</p> <p>أنواع المنشآت السياحية ودورها الاقتصادي، أساليب التنظيم الإداري للمنشآت السياحية، العمليات الإدارية الداخلية للمنشآت السياحية، منشآت وشركات النقل السياحي، القرى والمنتجعات السياحية، وكالات السياحة والسفر.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على أنواع المنشآت السياحية وطرق تأسيسها. - يتعرف على آلية فصل الإدارة عن الملكية في المنشآت السياحية. - يتعرف على الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي في المنشآت السياحية. - يتعرف على نماذج الإدارة لبعض أنواع المنشآت السياحية. - يتعرف على مقومات وآلية تصنيف المنشآت السياحية. - يتعرف على أساليب المنافسة بين مقدمي الخدمات السياحية والفندقية والترفيهية والعوامل المؤثرة على الطلب عليها.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	<p>توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر المفردات التالية:</p> <p>مفهوم السياحة، أنماطها، العوامل التي تؤثر على السياحة، دور السياحة في تنمية المناطق، علاقة علم السياحة بعلم الجغرافيا، منتجات السياحة الطبيعية، المناخ والتضاريس، تأثير القضايا الجغرافية على السياحة، السكان والقضايا الديمغرافية، المناطق السياحية، تأثير القضايا البيئية على السياحة، دور الجغرافيا في تحديد وجهات السياح في العالم.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يفهم العلاقة المتبادلة بين علم السياحة وعلم الجغرافيا. - يدرك أهمية القضايا الجغرافيا في التخطيط السياحي العالمي. - يتعرف على أنظمة المعلومات الجغرافية، وطرق استخدامها. - يدرك العلاقة بين السياحة وأنظمة المعلومات الجغرافية. - يعد خارطة جغرافية للمنتجات السياحية على مستوى العالم - يحدد العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة بالسياحة. - يفهم كيفية استثمار المزايا الجغرافية بال جذب السياح للأقاليم. - يفهم علاقة القضايا الجغرافية بالموسمية السياحية. - يحدد أسواق المنتجات السياحية بحسب المتغيرات الجغرافية. - يعد خرائط الأقاليم السياحية في العالم.
TTM502	Syrian Tourism Geography	جغرافية سورية السياحية	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر معلومات عامة عن الجغرافية في سورية مع توضيح للمقومات الطبيعية والبشرية للجذب السياحي في سورية، ودور النقل البري والجوي والبحري في تسهيل الحركة السياحية. كما يتم عرض المناطق الجغرافية السياحية السورية، والمعالم السياحية بأنواعها المختلفة، وتوضيح التوزيع الجغرافي للمنشآت السياحية في سورية وأنماطها وتأثير كل نمط منها في النشاط السياحي. كما يوضح المقرر كيفية إعداد وتوثيق الخارطة السياحية.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يكتسب معلومات عامة عن الجغرافية في سورية (موقعها على الخارطة العالمية، حدودها، مساحتها، محافظاتها، ...). - التعرف على المقومات الطبيعية والبشرية للجذب السياحي في سورية والتي تساعد على الفهم الصحيح لتفاعل الطبيعة والمجتمع ، والارتباط المتبادل بين المقومات الطبيعية والبشرية المختلفة. - يتعرف الطالب على مقومات النقل البري والجوي والبحري ودورها في تسهيل الحركة السياحية في سورية، وإبراز التوزيع الجغرافي لكل نوع. - يتعرف على المناطق الجغرافية السياحية السورية، وعلى المعالم السياحية الطبيعية والتاريخية والثقافية في كل منطقة سياحية، وأنواع السياحة الرئيسية فيها. - التعرف على التوزيع الجغرافي للمنشآت السياحية وأنماطها وتحديد تأثير كل نمط منها في النشاط السياحي. - يتعرف الطالب على كيفية إعداد وتوثيق الخارطة السياحية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM601	Tourism Companies & Travel Agencies Management	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	<p>توصيف مقرر: يتناول المقرر أعمال شركات السياحة ووكالات السفر المختلفة والمتربطة بكافة فعاليات وأنشطة ومجالات العمل السياحي الداخلي والخارجي، وكلاء السياحة الدوليين أو المحليين والتزاماتهم، شركات السياحة الكبيرة Tour Operators أو Wholesalers، الوكلاء السياحيون المحليون Travel Agents، المكاتب السياحية الصغيرة Retailers، أسس إدارة شركات الأعمال والمنشآت الصغيرة، إعداد برنامج سياحي، تأمين وإدارة المرشدين السياحيين، تأجير الحافلات الداخلية والسيارات السياحية الفخمة للرحلات والتنقلات الخاصة- الأنشطة والخدمات السياحية التكميلية، الأعمال الإدارية، حسابات وكالات السياحة، المقاصة، احتساب العمولات السياحية Commissions، العاملون في المكاتب السياحية ووكالات السفر، متعهدو الخدمات السياحية Ground Operators من الباطن.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على شركات السياحة ووكالات السفر، أنواعها ومهامها المختلفة. - يتعرف على المجالات الإدارية والمحاسبية في نطاق أعمال شركات السياحة ووكالات السفر. - يتعرف على مجالات الخدمات والعمليات الداخلية لشركات السياحة ووكالات السفر. - يتعرف على طبيعة الوظائف والأعمال والتخصصات في وكالات السفر. - يعد البرامج والجولات السياحية المحلية والدولية وآلية تسويقها.
TTM602	Airlines Services Management	إدارة خدمات شركات الطيران	<p>توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى التعريف بأهمية إدارة خدمات الطيران وأنواعها، وكيفية تطور لوجستياتها واستخداماتها، والتميز بين مقومات سلاسل عمليات الطيران، والتعريف بالمحددات القانونية والاقتصادية لإدارة خدمات شركات الطيران ومتطلباتها، التعريف بالسلامة والأمن المهني وكيفية إدارة عمليات الطيران، التعريف بأنظمة الحجوزات ومحددات إدارة العائد، وكيفية التسويق في خدمات الطيران.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يعرف مفهوم إدارة شركات الطيران وأنواعها. - يتعرف على لوجستيات واستخدامات شركات الطيران وكيفية الاستفادة منها في عملية التنمية. - يميز بين عناصر سلاسل القيمة في إدارة خدمات الطيران بدءاً من شركة الطيران ووصولاً إلى يم خدمات الطيران. - يقم متطلبات السلامة المهنية في إطار تحقيق أنظمة الجودة المعتمدة في شركات خدمات الطيران بما يستهدف ضمان الأمان ورضا العملاء. - يتعرف على أنظمة الحجوزات وكيفية العمل عليها في إطار إدارة العائد، والاستفادة من لوجستيات خدمات الطيران في الشحن الجوي وميزاته. - يلم بمتطلبات ومقومات عملية التسويق في خدمات شركات الطيران وتطوير المهارات اللازمة للانضمام إلى فريق إدارة خدمات الشركات . - يتعرف على متطلبات التوظيف وطرق تطوير وبناء المهارات في خدمات شركات الطيران.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يتضمن المقرر جولة على مكاتب السياحة والسفر والتعرف على أقسامه وعمل كل قسم فيه من تذاكر الطيران وكيفية التعامل مع التذاكر المقتطعة والمرتجة شخصياً أو عبر الإنترنت، والتعرف على القسم السياحي وكيفية إعداد برنامج سياحي لمجموعة سياحية ووضع مسار المجموعة المقترح.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على مكتب السياحة والسفر ويدرك الفرق بينه وبين وكالة السفر. - يتعامل مع التذكرة ومعرفة المعلومات المطلوبة وكيفية قراءتها. - يتعرف على مهام كل قسم: الطيران والسياحة. - يعد البرنامج السياحي ومساره.
TTM603	Tour Guide Techniques	تقنيات الدليل السياحي	<p>يتضمن المقرر: التعرف بمبادئ الإرشاد السياحي وأصوله وأهدافه ومعناه وأهميته وذلك مع ذكر التطور التاريخي لمهنة الإرشاد وتقنية الدلالة السياحية وصفاته وأنواعه. كما يتضمن المقرر التعرف على التسمية والمفهوم للدليل ومهامه وواجباته ومهاراته كدليل وكيف يتحلى بأخلاقيات التعامل مع الأطراف المعنية بالمنتج السياحي وكيف يتعامل الدليل مع خدمة الإقامة والإطعام وعلاقته بمنظمي الرحلات ووكالات السفر والشركات السياحية.</p> <p>ويوضح المقرر الشروحات والتعليقات في عمل الدليل السياحي وتقنياته وفنونه في المناطق المختلفة (مساجد كنائس ... الخ)، وماهي إجراءات الأمن والطوارئ والعلاقات العامة في الإرشاد السياحي وكيف يكون دليل سياحي مثالي وماهو واقع المهنة ومعوقات تطور الإرشاد والأمراض المهنية وطرق الوقاية منها ومعالجة مشاكل المهنة وكيفية تجنبها.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على تقنية الدلالة وعلى صفات الدليل ومهامه وواجباته ومهاراته - يتعرف على أخلاقيات المهنة. - يتعامل مع منظمي الخدمة من وكالات السياحة وموظفي الخدمات المساندة. - يتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة في المجموعة السياحية. - يتعرف على محرمات العمل السياحي. - يتعرف على مصادر المعلومات الموثوقة. - يتعرف على معوقات المهنة والأمراض المهنية وطرق وقايتها - يعالج المشاكل التي يتعرض لها أثناء العمل.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	<p>توصيف المقرر: يسلط المقرر الضوء على أهم المواقع السياحية الأثرية السورية، وفق منظور التوزيع الجغرافي من الجنوب إلى الشمال ومن الشرق إلى الغرب. حيث أن هذه المواقع ذات أهمية وأبعاد حضارية تحمل مضامين معمارية وفنية ودلالات رمزية دينية واجتماعية واقتصادية وعسكرية نظراً لأهمية موقع سورية الاستراتيجي في قلب العالم.</p> <p>حيث توزعت المواقع من دمشق والسويداء ودرعا جنوباً إلى حلب وإدلب في الشمال، ومن الجزيرة السورية والبادية السورية وحاضرتها مدينة تدمر إلى وسط سورية حمص وحماه فاللاذقية وجبلة وطرطوس.</p> <p>وعليه فإن دراسة المواقع السياحية الأثرية تهدف للتعريف بالمقومات وعوامل الجذب السياحية الأثرية، وما يرتبط بها من إمكانات استثمارية وتنموية ذات أبعاد مستدامة تهدف لحمايتها والمحافظة عليها والترويج لها عبر البرامج السياحية المحلية والعالمية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف أهمية الغنى الحضاري والإرث الثقافي الأثري والسياحي لسورية - يميز طبيعة المواقع الأثرية السياحية حسب العصور التاريخية والمناطق الجغرافية - يتعرف على أهم المعالم السياحية الأثرية في كل محافظة والتي يتم إدراجها ضمن البرامج السياحية - يتعرف أهم السمات والتفاصيل المعمارية والفنية والزخرفية للمباني التراثية - يتعرف المقومات وعوامل الجذب السياحية السورية، وما يرتبط بها من إمكانات استثمارية وتنموية ذات أبعاد مستدامة - يتعرف أهمية وأهداف الحماية والمحافظة على الإرث الثقافي والترويج له عبر البرامج السياحية المحلية والعالمية.
TTM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	<p>توصيف المقرر:</p> <p>يهدف المقرر إلى تعزيز معارف ومهارات الطالب في مجال الاختصاص السياحي باستخدام اللغة الإنكليزية وتمكينه من التواصل الفعال والترجمة الصحيحة، إضافة إلى إعداد الخلاصات والتقارير والأدلة باللغة السليمة.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يستخدم المصطلحات في مجال الاختصاص - يعرف اللغة المستخدمة في التعامل مع شركات ووكالات السفر والطيران والنقل. - يعرف اللغة المستخدمة في الإرشاد السياحي - يفهم النصوص السياحية ويشرحها

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	<p>توصيف المقرر: تمتلك سورية غنى كبيراً بالمواقع الأثرية العائدة إلى عصور مختلفة حيث يقع على عاتق الجهات المسؤولة عنها عدة مهام رئيسية يمكن تحديدها بالنقاط الأساسية التالية وهي الحماية والحفظ والإظهار، بالتالي يتناول هذا المقرر تعريف وتوصيف لتلك المهام حيث تخضع تلك العملية إلى مبادئ ومعايير علمية من أجل القيام بها من خلال وضع الخطط موضع التنفيذ ضمن الوسائل المتاحة لهم وتطويرها بشكل مستمر، مع الأخذ بعين الاعتبار التجارب والإجراءات الدولية المتبعة في الإدارة، خاصةً فيما يتعلق بالمواقع الأثرية السورية المدرجة والمرشحة على لائحة التراث العالمي، كما يشتمل المقرر على شرح لأهم الاتفاقيات والمواثيق الدولية في حماية وإدارة المواقع الأثرية، والجهات الممولة لها، وكذلك الإجراءات الواجب اتخاذها في المواقع المهددة بالخطر وتحديد للمخاطر الطبيعية والإنسانية التي تتعرض لها، والمشاكل التي تعاني منها.</p> <p>محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مهام إدارة المواقع الأثرية محلياً ودولياً والإمكانيات اللازمة لإدارتها. - أنواع المخاطر الطبيعية والإنسانية التي تتعرض لها والمشاكل التي تعاني منها. - إجراءات التوثيق والحفظ والحماية في المواقع الأثرية. - النقاط الرئيسية في تحضير موقع وإظهاره سياحياً. - وسائل التعريف بالمواقع الأثرية السياحية. - التعريف بأهم الاتفاقيات والمواثيق الدولية في حماية وإدارة مواقع الإرث الحضاري العالمي لأثرها الكبير في تطور واقع المواقع وتحقيق التنمية المستدامة لها، إضافة إلى تمويل عملية حمايتها وإدارتها أثناء الخطر من قبل المنظمات العالمية والجهات المشاركة بها.

<p>توصيف المقرر:</p> <p>يقدم هذا المقرر تعريفاً بالتطبيقات الحاسوبية المستخدمة في السياحة وحجز تذاكر السفر (حجز الرحلات السياحية- برامج حجز الرحلات عبر الإنترنت- إصدار تذاكر السفر بالطيران - نظم الحجز العالمية- الحجز وإصدار التذاكر باستخدام نظام غاليليو وأماديوس).</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعامل مع جداول مواعيد اقلاع الطائرات. - يقوم بعمليات حجز وتعديل الحجز وبيع تذاكر السفر. - يصدر تذاكر السفر - يحجز غرف الفنادق 	<p>تطبيقات حاسوبية في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)</p>	<p>Computer Applications for Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)</p>	<p>TTM606</p>
<p>المخرجات التعليمية</p>	<p>اسم المقرر (بالعربية)</p>	<p>اسم المقرر (بالإنكليزية)</p>	<p>الرمز</p>
<p>توصيف المقرر:</p> <p>يستعرض المقرر مفهوم التسويق الإلكتروني وأهميته على صعيد المستهلك ومنظمات الأعمال، ومن ثم مفهوم الأسواق الإلكترونية ومكوناتها وأنواعها وآليات عملها، والبنية التحتية اللازمة للقيام بعمليات التسويق الإلكتروني وعمليات البيع والشراء الإلكتروني، والتعريف بالنقود الإلكترونية وأنواعها، ومخاطر التسويق الإلكتروني ووسائل الحماية والأمان اللازمة.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يمتلك قاعدة نظرية حول مفهوم التسويق الإلكتروني وأهميته في المنظمة المعاصرة وعلى صعيد المستهلك. - يلم بالأسواق الإلكترونية ومكوناتها وأنواعها. - يتعرف على الآليات والبرامج اللازمة للقيام بعمليات ناجحة للتسويق الإلكتروني. - يتعرف على البيئة التحتية اللازمة للقيام بعمليات التسويق الإلكتروني. - يفهم آلية البيع والشراء الإلكتروني. - يتعرف على بالنقود الإلكترونية وأنواعها، وأشكال طرق السداد الإلكتروني المعتمدة. - يحدد المخاطر التي تواجه عمليات التسويق الإلكتروني، ومن ثم وسائل الأمان والحماية المطلوبة لضمان تسويق إلكتروني سباحي ناجح. 	<p>التسويق الإلكتروني السياحي</p>	<p>E-Marketing In Tourism</p>	<p>BMK505</p>

<p>توصيف المقرر:</p> <p>يوضح المقرر تقنية الدليل بالتصرف حسب الموقع والمكان والزمان وكيفية تنظيم الجولة السياحية إلى المواقع الأثرية حسب المحافظات والمواقع والشروحات والمعلومات المطلوبة المهمة عن الموقع، التعامل مع الأثار والمحافظه عليها ومعرفة تاريخها وسيتم تنظيم البرنامج المخصص للجولات حسب المقرر في الخطة الدراسية.</p> <p>محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يكون دليلاً ومرشداً سياحياً محلياً على الأقل. - يعرف معالم المواقع الأثرية في محافظته. - يحدد المسار السياحي لكل موقع والشروحات المطلوبة له. - يتعلم تقنيات الدليل وكيفية التعامل مع المجموعات السياحية. - يتعامل مع المعوقات والمشاكل التي تحدث أثناء الجولة. 	<p>جولات الدليل السياحي (تطبيقي)</p>	<p>Tourism Guide Tours (practical course)</p>	<p>TTM605</p>
<p>المخرجات التعليمية</p>	<p>اسم المقرر (بالعربية)</p>	<p>اسم المقرر (بالإنكليزية)</p>	<p>الرمز</p>
<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم السياحة الرقمية كإحدى المفاهيم الحديثة في علم السياحة حيث تعرف بكونها نمط سياحي يتم تنفيذ معاملاته خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبحيث تتلاقى فيه عروض الخدمات السياحية مع رغبات جموع السائحين الراغبين في قبول هذه الخدمات السياحية المقدمة عبر شبكة الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية المرتبطة بها. ويتناول ذلك: جولات افتراضية مدعمة بتقنيات الحاسب ثلاثية الأبعاد، تزويد السياح أثناء تجولهم بدليل سياحي رقمي بصورة ثلاثية الأبعاد، الخرائط الرقمية، تحديد المسارات الثقافية والسياحية في المواقع الفيزيائية والافتراضية...إلخ</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يستوعب مفهوم وأبعاد السياحة الرقمية وعناصرها المميزة عن السياحة التقليدية. - يلم بمتطلبات تطبيق السياحة الرقمية من الناحية المادية والبرمجية والبشرية والتنظيمية. - يلم بمفهوم المنصات السياحية الرقمية والخدمات التي تقدمها، وأفاق تطويرها. - يتعرف على الخرائط الرقمية التفاعلية ومزاياها. - يستوعب مفهوم المدن الذكية ومكوناتها الرقمية. - يتعرف على طرق واستراتيجيات الإدارة الرقمية للمقاصد السياحية. - يحدد المخاطر التي تواجه السياحة الرقمية، ومن ثم وسائل الأمان والحماية المطلوبة لتحقيق سياحة رقمية ناجحة. 	<p>السياحة الرقمية</p>	<p>Digital Tourism</p>	<p>TGT504</p>

<p>توصيف المقرر: يُتيح المشروع للطلاب الفرصة لتطبيق المعارف والمهارات التي حصل عليها خلال دراسته لمقررات البرنامج بهدف دراسة موضوع أو معالجة إشكالية لها علاقة في مجال اختصاصه. كما يتعلم الطالب في هذا المقرر كيفية كتابة تقرير المشروع بطريقة علمية وطريقة توثيق المراجع المستخدمة، إضافةً إلى كيفية إجراء عرض تقديمي للدفاع عن المشروع. ينجز الطالب المشروع ضمن الفترة الزمنية المحددة بفصل دراسي كامل، بحيث يظهر فيه قدرته على تقديم مبررات المشروع وتحليل المشكلة وإجراء دراسة مرجعية نقدية، وتوصيف الحل مع تقديم المبررات للمنهجيات والأدوات والطرائق والنماذج المتبعة، ويحلل النتائج ويقدم التوصيات، ويقدم عمله من خلال عرض شفهي وتقرير كتابي.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يُعرف مشكلة ما ضمن قطاع مجال تخصصه ويقوم بصياغتها بشكل منهجي. - يتعمق في مجال معرفي معين ويطبق معارفه الجديدة في مجال اختصاصه. - يستعرض دراسات سابقة في نفس مجال المشروع الذي سيقدمه ويناقش الفروقات بين بحثه والأبحاث السابقة. - يجيد التوثيق للمراجع بكافة أنواعها - يستخلص نتائج وفقاً لمنهجية واضحة. - يناقش بشكل نقدي ويقارن النتائج فيما بينها، ومع نتائج دراسات أخرى. - يقدم مقترحات في صلب مجال مشروعه واعتماداً على ماتم التوصل إليه من توصيات. - يستخدم مهارات التواصل الكتابية والشفوية لتوثيق المشروع بمراحله المختلفة وتقديم نتائج أعماله شفهاً. - ينجز المهام المكلف بها ضمن الوقت المحدد. 	مشروع تخرج	Graduation Project	PTM607
--	------------	--------------------	--------

رابعاً- كتلة مقررات اختصاص الإدارة الفندقية:

المخرجات التعليمية	اسم المقرر (بالعربية)	اسم المقرر (بالإنكليزية)	الرمز
<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على أهمية المطبخ وأقسامه والمخطط التنظيمي وكيفية توزيع الأماكن والملحقات التابعة (المستودعات الصغيرة، الستور ..) والمعدات والتجهيزات الكبيرة منها والصغيرة والأدوات والأواني والعاملين والصفات والمؤهلات والتسلسل الوظيفي لفريق العمل ومهام وملابس العاملين والقواعد المهنية والصحة الشخصية والسلامة المهنية وكيفية إعداد قسم الإنتاج للخدمة ويتعرف على أنواع السكاكين ومواصفاتها وطرق ومخاطر استخدامها وأنواع التقاطيع والأسس العطرية المطبخ البارد والسلطات والصلصات الأم الباردة والمقبلات الباردة والساخنة وطرق الطهي – الجيلية والمرق الكثيف للشوربات والحساءات واللحوم والحشوات المواد الدهنية الأجبان والبوظا والبيض- الأرز – اللت والتغميس- العجائن الأساسية المالحه والحلوة- الوجبات والطلبات والقسائم وكلفة المواد والتسعير- المصطلحات المستخدمة في قسم إنتاج الطعام.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على أنواع المطابخ وكيفية توزيعها والمخطط النموذجي لقسم الإنتاج - يتعرف مهنة الطاهي وملابسه وكيفية التعامل معها ليكون شيف ناجح والصحة والنظافة الشخصية السلامة المهنية في قسم الإنتاج - يتعرف على جميع معدات قسم الإنتاج وكيفية تنظيفها والمحافظة عليها والتعامل معها ومخاطرها. 	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	Operational Processes in Food Production	THM501

<ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على كيفية إعداد قسم الإنتاج للخدمة - يميز أنواع السكاكين والوقاية من مخاطرها وكيفية التقطيعات للخضار - يتعرف على القسم البارد وكيفية التحضيرات تحضير الصلصات الأم الباردة والمقبلات الباردة والساخنة وكيفية التزين للطبق - يتعلم الطهي بعدة أنواع حسب الوجبات - يتعرف على أصول تحضير الشوربات والحساءات وتنوعها في قسم الإنتاج - يتعرف على أنواع الأجبان والبطاطا والبيض وطرق طهيها. - يتعرف على أنواع الأرز وطرق طهيها. - يقوم بإعداد المينو وحساب كلفتها وماهية طريقة التسعير 			
<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر جولات في قسم إنتاج الطعام والتعرف على التجهيزات وكيفية التعامل معها وعمليات تجهيزها للعمل وكيفية ارتداء الملابس الخاصة بقسم الإنتاج وكيفية الوقاية من المخاطر والسلامة المهنية أثناء العمل لكي يصبح شيف ناجح.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يكون شيف بشكل مبدئي وكيفية ارتداء اللباس الخاص. - يستخدم السكين - يتعلم ويطبق أنواع التقطيعات الخاصة بكل نوع من الخضار اللينة والقاسية والطرية لتحضيرها واستخدامها في السلطات أو الشوربات أو لطهي بالمطبخ الحار. - يجهز ويحضر مجموعة من السلطات - يحضر مجموعة من المقبلات الباردة - يحضر مجموعة من المقبلات الساخنة - يحضر مجموعة من الصلصات الأم الباردة حسب استخدامها ضمن الوجبات 	<p>العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي) (1)</p>	<p>Operational Processes in Food Production (practical course1)</p>	<p>THM504</p>
<p>المخرجات التعليمية</p>	<p>اسم المقرر (بالعربية)</p>	<p>اسم المقرر (بالإنكليزية)</p>	<p>الرمز</p>
<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر التدريب على كيفية الطهي بعدة طرق حسب الوجبات المقدمة وحسب أنواع قسم الإنتاج لخدمة الطعام، طرق تقديمها وتزينها لتقديمها بشكل لائق.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يحضر الشوربات والحساءات حسب تنوع قسم الإنتاج. - يعد الأطباق الرئيسية في الوجبات. - يقطع اللحوم ويحضرها للوجبات - يحضر مجموعة من الوجبات. - يطبق اللت والتغميس وطرقها حسب الوجبات - يحضر بعض أطباق الحلويات - يعد المينو بطرق وأشكال مختلفة حسب نوع المطعم 	<p>العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي) (2)</p>	<p>Operational Processes in Food Production (practical course2)</p>	<p>THM601</p>
<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على أهمية العمل الفندقية وطبيعته، والتعرف على خدمة الطعام والمخطط التنظيمي ومهام وتسلسل العاملين فيه والتجهيزات والمعدات ومعرفة القواعد المهنية، وكذلك كيفية إعداد مكان الخدمة وطرق التنظيف</p>	<p>العمليات التشغيلية في خدمة الطعام</p>	<p>Operational Processes in Food Service</p>	<p>THM503</p>

<p>لأدوات الطعام والميناج وكيفية تحضيره. كما يشرح المقرر كيفية فرش البيض على الطاولة وكيفية إعداد المائدة قبل وبعد الخدمة في المطعم وأنواع خدمة الطعام وصفات الخدمة ومهنة المضيف ونوعية الخدمة وطرقها في المطعم، إضافة إلى طرق نظام الحجز والتعليمات المتعلقة بالمطاعم جدول العمل والإجازات والتعامل مع قسيمة الطلب وقوائم الطعام وأنواعها وتخطيطها وتسعيرها وخدمة الغرف في الفندق-إعداد المشروبات الساخنة الباردة- ومصطلحات مستخدمة في خدمة الطعام.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على طبيعة العمل الفندقي والقدرة على معرفة موقعه ضمن التسلسل الوظيفي للعمل. - يتعرف على التجهيزات والقدرة على التعامل معها. - يقوم باتباع القواعد المهنية أثناء العمل. - يتعرف على كيفية إعداد مكان الخدمة وطريقة تنظيفها وتحضير أدوات الطعام بعد تلميعها وتحضير الميناج الخاص بكل وجبة. - يُلم بكيفية فرش الطاولة والتعامل مع البيض وكيفية إعداد المائدة والأدوات الخاصة بالوجبات. - يكون مضيفاً جيداً في خدمة الطعام ويتعرف على طرق الخدمة بالمطاعم حسب نوعيتها ونوعية الوجبات - يتعرف على نظام الحجز وكيفية التعامل معه عبر أي تواصل. - يتمكن من أخذ الطلب وكيفية التعامل معها حسب الأصول. - يتعرف على أنواع قوائم الطعام وطريقتها وكيفية التخطيط لها حسب نوعية المطعم. - يتعلم إعداد المشروبات الساخنة والباردة وطريقة تقديمها 			
المخرجات التعليمية	اسم المقرر (بالعربية)	اسم المقرر (بالإنكليزية)	الرمز
<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على مكان خدمة الطعام وكيفية تحضير وتجهيز المطعم والتعرف على التجهيزات والمعدات داخله واللباس الواجب ارتدائه مع اتباع قواعد الخدمة في التعامل والتصرف.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على التجهيزات وكيفية استخدامها وأسماءها باللغة الإنكليزية. - يتصرف داخل مكان الخدمة وفق القواعد المهنية لذلك مع الزي. - يحضر أدوات الطعام ويلمّعها ويجهز الميناج حسب الوجبات. - يفرش البيض على الطاولة ويرتب أدوات الطعام عليها. 	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 1)	Operational Processes in Food Service (practical course1)	THM506

<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعريف بأنواع الخدمة وطرقها والتدريب على الحجز وكيفية أخذ الطلب من الضيف وكيفية الخدمة على الطاولة وحركته داخل المطعم وكيفية التخطيط لإعداد قائمة الطعام حسب نوعية المطعم.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على أنواع الخدمة العالمية في المطاعم وطرقها حسب تقديم الوجبات. - يكون مضيفاً ويتعلم الحركة داخل المطعم والصفات الواجب التمتع بها قبل وأثناء وما بعد الخدمة. - يطبق طرق الحجز وكيفية التعامل مع أنواع الحجز حسب رغبات الضيوف وحسب المناسبات. - يتعلم أصول تدوين الطلب وكيفية التعامل مع كل قسيمة وتوزيع الطلبات أثناء الكتابة. - يطبق التعليمات المتعلقة بالمطعم قبل البدء بالخدمة وتوزيع العاملين وفترات الدوام. - يتعلم على خدمة الغرف من خلال المطعم. - يعد المشروبات الساخنة وطريقة تقديمها 	<p>العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)</p>	<p>Operational Processes in Food Service (practical course1)</p>	<p>THM602</p>
<p>توصيف المقرر: يركز المقرر على أهمية إدارة الإشراف الداخلي في الصناعة الفندقية الدولية والتعرف على المسؤوليات والتسلسل الهرمي والوظائف الإدارية، وكذلك مسؤوليات وواجبات ومهام العاملين والقدرات والصفات الشخصية وعلاقته بالإدارات الأخرى مثل (مكاتب أمامية، مشتريات، موارد بشرية، الحسابات، الأمن....). وتتضمن إدارة الإشراف الداخلي أربعة أقسام: قسم العناية بالغرف، قسم المصبغة، قسم خدمة المناطق العامة، قسم لباس العاملين. كما يتضمن المقرر التعرف على إدارة المخزون من الكميات والنوعية وكيفية شراءها، طرق الاستلام والتسليم والجرد، مواد التنظيف والمفقودات ... وكيفية عملية التنظيف (مواد وفرش وأدوات وطرق) والأمن وإجراءات السلامة في القسم.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على عمل القسم الداعم في الفندق. - يتعرف على أنواع معدات وتجهيزات مختلف الأقسام. - يطلع على أنواع البياض وكيفية حفظها وفرشها وغسلها. - يتعرف على الطرق المعيارية في تنظيف وترتيب الغرف للزلاء. - يتعرف على أنواع وطرق الغسيل والكوي. - يتبع طرق السلامة المهنية وإجراءات السلامة - يستخلص علاقة القسم بباقي الأقسام وكيفية التعامل معها. 	<p>إدارة الإشراف الداخلي</p>	<p>Housekeeping Supervision</p>	<p>THM502</p>
<p>المخرجات التعليمية</p>	<p>اسم المقرر (بالعربية)</p>	<p>اسم المقرر (بالإنكليزية)</p>	<p>الرمز</p>
<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعريف بالفندق وأهم المؤسسات الفندقية والشكل والتصميم الخارجي للفندق مع المخطط التنظيمي والجهاز الإداري تبعاً لطبيعة وحجم الفندق، إضافة إلى أعمال وواجبات موظفي المكاتب الأمامية وارتباط عمل المكاتب الأمامية مع Concierge وأعماله وواجباته. كما يوضح المقرر تصنيف الفنادق وأنواع الغرف وترقيمتها وفرشها وتصميمها ويستعرض موظف الاستقبال وعلاقته والاستعداد العام والشخصية والسمات الشخصية وما يجب وما لا يجب والعلاقة بينه وبين باقي الأقسام، و الحجز الفندقي وطرق وأنواع ومعايير قسم الحجز والاستقبال وإجراءات تسجيل النزول وحالاته والرسائل قبل وبعد وصول النزول ومرافقة النزول وتغيير الغرفة. يوضح المقرر أيضاً تنظيم الفاتورة وشروط الاتفاق والمغادرة وإجراءات المغادرة- مصطلحات وحالات الغرف واختصارات الغرف باللغة الإنكليزية.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يعرف الفندق وأقسامه وهيكله التنظيمي والإداري 	<p>عمليات مكاتب أمامية</p>	<p>Front Office Operations</p>	<p>THM505</p>

<ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على أقسام المكاتب الأمامية - يتعرف على قسم ال Concierge ومهام موظفي القسم. - يتحلّى بمواصفات موظفي المكاتب الأمامية وأعمالهم وواجباتهم وتبعياتهم وما يجب ولا يجب عليه. - يتعرف على علاقة القسم مع الأقسام الأخرى. - يستخلص كيفية تصنيف الفنادق وأنواع الغرف وكيفية ترقيمها وفرشها وتصميمها. - يتعرف على الحجز الفندقي وكيفية التعامل معه بكل أنواعه وأشكاله. - يقوم بإجراءات تسجيل النزيل بحجز أو بغير حجز وكيفية استقباله. - يتعرف على كيفية مرافقة النزيل من وإلى الغرفة وكيفية تغيير الغرفة والتعامل مع الرسائل الشفهية قبل وبعد وصول النزيل. - ينظم الفاتورة ويتعامل مع المغادرة وإجراءاتها. - يتعرف على المصطلحات الفندقية وكيفية استخدامها مع حالات الغرف 			
<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على الحجز الفندقي ودور المبيعات في عملية الحجز وأنواع الحجز المضمون والغير مضمون وحطوات عملية مبيعات الحجز. كما يعرض أنظمة التوزيع العالمية المباشرة والغير مباشرة وكيفية التعامل مع توافر الحجز مع تلك الأنظمة وسجل وأرقام وتأكيد وإلغاء وتعديل وإعداد التقارير وأنواع Overbooking وإعداد قوائم الوصول والمغادرة المتوقعة وقوائم الانتظار والمشاكل المتوقعة في عملية الحجز التسجيل ما قبل وإنشاء السجل وتحديد الغرفة وتحديد طريقة الدفع وإصدار المفتاح وتنفيذ الطلبات. كما يعالج عمليات بيع الغرف وطرق تسوية فواتير حسابات النزلاء مع الإجراءات التفصيلية للمغادرة العادية والمتأخرة والسريعة وتسوية الحسابات وكيفية تحصيلها كيفية معالجة مراجعة حسابات المكاتب الأمامية مع تحديد أسعار الغرف وكيفية الحصول على التنبؤات بأسعار السوق الموازنة التشغيلية للمكاتب الأمامية ووضعها والتنبؤ بإيرادات الغرف والتقارير اليومية للعمليات ومعدلات التشغيل. إضافة إلى عرض كيفية تقديم الخدمات ومعالجة شكاوي النزلاء والمحافظة على العلاقات معهم بإعداد جدول آراء الضيوف والتعرف على النظام الدولي للفنادق.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يميز بين الحجز المضمون الغير مضمون والتعامل مع أنظمة الحجز العالمية. - يتعامل مع Overbooking بشكل دقيق وتوقيتته. - يحدد رقم يؤكد الحجز وبلغى يعدل الحجز - يقوم بإعداد التقارير وتنظيم قوائم الانتظار وكيفية التعامل مع المشاكل المحتملة الوقوع أثناء الحجز وكيفية معالجتها. - يتعلم كيفية إتمام عملية بيع الغرف للوصول إلى أعلى إيراد. - يقوم بتسوية حسابات النزلاء وطرقها نقداً بطاقة ائتمان وعلى الحساب وكيفية تحصيلها والوقت الزمني لها. - يتنبأ بأسعار السوق وتحديد أسعار الغرف. - يُعد التقارير المتعلقة بالحجز وطرق التسوية ومعدلات التشغيل - يتعامل مع النزلاء وتلقى شكاويهم وكيفية إعداد جدول آراء النزلاء وكيفية تنفيذها ومعالجتها. - يلتزم بالنظام القوانين الدولية التي تحكم حالات معينة بالفنادق 	<p>إدارة مكاتب أمامية</p>	<p>Front Office Management</p>	<p>THM607</p>
<p>المخرجات التعليمية</p>	<p>اسم المقرر (بالعربية)</p>	<p>اسم المقرر (بالإنكليزية)</p>	<p>الرمز</p>
<p>توصيف المقرر:</p> <p>يتضمن المقرر جولات داخل الفندق والتعرف على أقسامه بالشكل العام والتعرف على القسم المنتج والقسم الداعم.</p> <p>محصولات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على أقسام الفندق المهنية منها والإدارية - يميز بين الأقسام المنتجة والداعمة وعلاقتهم أثناء العمل. 	<p>عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)</p>	<p>Front Office Operations and Housekeeping Supervision (practical course)</p>	<p>THM603</p>

<ul style="list-style-type: none"> - يجهز الغرفة للزلاء وتوزيع الأدوات المستخدمة فيها. - يتعرف على المصبغة وكيفية توزيع البياض وغسلها وطبها. - يتعامل مع المفقودات والموجودات أثناء تجهيز الغرف وكيفية التعامل مع النزلاء. 			
<p style="text-align: center;">توصيف المقرر:</p> <p>يتضمن المقرر التعرف على قسم إدارة الإطعام والمشروبات ضمن المنظمة الفندقية كأحد أهم الأقسام المولدة للدخل، يوصف المقرر موقع إدارة الإطعام والمشروبات ضمن الهيكل التنظيمي للفندق، والأقسام التابعة له، ومهام موظفي الإدارة العليا. كما يتضمن المقرر التعرف على التقارير اليومية والتشغيلية الخاصة بمدير إدارة الإطعام والمشروبات ورؤساء الأقسام، والتعرف على الاجتماعات الخاصة بإدارة القسم ومعرفة كيفية تنسيق العمل بين مختلف أقسام خدمة الإطعام والمشروبات، بالإضافة للتعرف على الاتجاهات المعاصرة في إدارة القسم، والتعرف على دورة الحياة الخاصة بالأغذية والمشروبات من لحظة دخولها إلى الفندق حتى وصولها للمطبخ ومن لحظة تلقي طلب الخدمة حتى وصول الطلب للضيف، والتعرف على معادلات حساب نسب الإشغال والمبيعات وصافي الأرباح، والتعرف على أسس وسياسات تسعير الوجبات واحتساب تكاليفها.</p> <p style="text-align: center;">محصلات التعلم:</p> <p>في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يعرف مهام مدير إدارة القسم ومدراء الأقسام التابعة له. - يتعرف على التقارير اليومية الخاصة بالقسم بالإضافة لاجتماعات عمل القسم. - ينسق العمل بين مختلف أقسام خدمة الإطعام والمشروبات. - يعرف دورة حياة الأغذية والمشروبات. - يتعرف على الاتجاهات المعاصرة في إدارة خدمة الإطعام والمشروبات - يفهم المعادلات الخاصة بحساب نسب الإشغال والمبيعات وصافي الأرباح. - يتعرف على أسس وسياسات تسعير الوجبات واحتساب تكاليفها. - يتعرف على علاقة القسم مع الأقسام الأخرى. 	إدارة الإطعام والمشروبات	Food & Beverage Management	THM605
المخرجات التعليمية	اسم المقرر (بالعربية)	اسم المقرر (بالإنكليزية)	الرمز

<p>توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى التعريف بأهمية وظيفة الشراء وتنظيمها، وتوضيح علاقة إدارة المشتريات والمخازن بالإدارات المختلفة في المنظمات وتوضيح دور إدارة المشتريات في ضبط الجودة المناسبة وكيفية الرقابة عليها من خلال التعريف بالاستراتيجيات المستخدمة لإدارة عمليات الشراء والتوريد. كما يستهدف التعريف بمتطلبات التوريد لتحقيق استراتيجيات الإنتاج الآتي Just-In-Time والتخفيف من الهدر من خلال الشراء بالكمية المناسبة واختيار مصادر الشراء والشراء بالسعر المناسب إضافة إلى التمييز بين أنواع العقود ومفاهيمها. والتعريف بالعوامل المؤثرة في اختيار مصادر التوريد وطرق الشراء وتوصيف الجودة لاحتياجات إدارة المخازن، والتعريف بطرق وأساليب التخزين وتقييم أداء إدارة التخزين. وكيفية تفعيل سلاسل التوريد وتحقيق الفاعلية والكفاءة في لوجستيات التوريد والمخازن. كما يتضمن التعريف بالتموين والتخزين في المطابخ الفندقية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف مفهوم عمليات الشراء والمشتريات وأهميتها ومتطلبات تنظيمها وتطوير عملها في المنظمة. - يفهم علاقة إدارة المشتريات والمخازن بالإدارات الأخرى وكيفية الاستفادة منها في تحقيق الأهداف التنظيمية. - يتعلم كيفية اتخاذ قرارات الشراء المناسبة لناحية الكمية والجودة والمصدر والتوقيت والسعر والتعريف بالاستراتيجيات الأفضل لملاءمة لعمليات التوريد والتخزين خاصة لناحية تحقيق متطلبات الآتي والتخفيف من الهدر وتعزيز المكاسب. - يتعرف على أنظمة العقود وضرورات ومتطلبات كل منها. - يتعرف على وظيفة المخازن وأهميتها؛ وتقييم مركزية ولا مركزية المخازن؛ وأساليب الرقابة على المخازن وتحقيق فاعلية وكفاءة سلاسل ولوجستيات التوريد. - يتعرف على أنواع المخازن ومهام عاملي القسم - يتعرف على آلية التموين والتخزين في المطابخ الفندقية - يتعرف على الاتجاهات الحديثة في إدارة التوريد والمشتريات في ظل الأزمات 	<p>إدارة المشتريات والمخازن</p>	<p>Purchasing & Store Management</p>	<p>THM507</p>
<p>توصيف المقرر: تتطلب إدارة الضيافة كمجال من الطامحين امتلاك مهارات اتصال جيدة بالإضافة إلى شخصية رائعة. بسبب العولمة، تنمو صناعة إدارة الفنادق بسرعة فائقة. وكل عام، يتم ضخ الكثير من الوظائف المتعلقة بالضيافة في الاقتصاد. لذلك يهدف هذا المقرر - الإدارة الفندقية - إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات والمعلومات الأكاديمية في أساسيات صناعة الضيافة وتأهيلهم لهذه المهام، من خلال فهم طبيعة إدارة الفنادق ومكوناتها وتحديد عوامل النجاح والعقبات لتطبيقهم في المنظمة. ستم مناقشة مجموعة متنوعة من الموضوعات في هذا المقرر - الإدارة الفندقية - مثل عمليات المكتب الأمامي، والاتصالات، وأماكن الإقامة، وإنتاج الأطعمة والمشروبات، وإدارة السفر والسياحة، وقانون الضيافة والأخلاق.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يفهم طبيعة الإدارة الفندقية ومكوناتها ومراحلها الرئيسية، ثم التمييز بين مستوياتها وتحديد عوامل نجاحها. - يفهم المصطلحات الأساسية في عمليات المكتب الأمامي، وتحديد عناصرها الرئيسية، وأهمية تطوير عمليات منهجية تدعم نجاح إدارة الفنادق. - يفهم المصطلحات الأساسية لتكنولوجيا الضيافة والتعرف على أنظمة الكمبيوتر والتعامل مع المبادئ الأساسية لبرامج خدمات الضيافة. - يفهم عملية اتصالات الفنادق والضيافة وتحديد اللاعبين وعواملها الرئيسية. - يفهم المفاهيم الأساسية لإدارة أماكن الإقامة ووظائفها ومبادئها. - تتوسع تصوراتهم لفهم إنتاج الأغذية والمشروبات، واختيار وتقييم البدائل لتلبية رضا العملاء. - يفهم خطوات ومتطلبات إدارة السفر والسياحة التي تدعم إدارة الضيافة وعملياتها. - يفهم عملية الموارد البشرية في صناعة الفنادق وتحديد عوامل النجاح الرئيسية للموارد البشرية وخطوات تطويرها. - يتعرف على المفاهيم الأساسية لتسويق الفنادق وخدماتها وتحليل أوضاع السوق وسلوك العملاء. - يفهم القضايا الرئيسية لقوانين الفنادق والأخلاق والتعرف على أنواعها، وتحديد صعوبات عملياتها. 	<p>لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية</p>	<p>Specialized English in Hotel Management</p>	<p>THM508</p>
<p>المخرجات التعليمية</p>	<p>اسم المقرر (بالعربية)</p>	<p>اسم المقرر (بالإنكليزية)</p>	<p>الرمز</p>

<p>توصيف المقرر يتضمن المقرر أنواع المشروبات الكحولية وطريقة صناعتها (المقبلة والمقطرة والروحية) وشرح للمعدات والأدوات المستعملة وكيفية تحضير وتقديم العصائر الطبيعية وأمزجتها وشرح للمشروبات غير الكحولية وامزجتها (السكر والمنعشة)، ومن ثم التعرف على علم الخمور والمشروبات من عناصر وتكوين وتذوق وتآلف الخمور مع الأطعمة والدخول إلى زراعة الكرمة في سورية وصناعة الخمور (الأبيض والأحمر والوردي والليكور والحلو والنبيد السوري) وكيفية تعتيق وتخزين الخمور، كما سيتم التعرف على الجعة من حيث أسماءها وتآلفها مع الأطعمة وتركيبها واستهلاكها وفسادها وشراءها وكيفية صناعتها).</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يستخدم تجهيزات البار والأدوات وكيفية التعامل معها. - يتعرف على الأدوات الصغيرة المستخدمة من قبل الضيف والمضيف باللغة الإنكليزية. - يميز المشروبات من حيث تناسبها مع الوجبات والأطعمة (النبيد مع كل وجبة) - يعرف كيفية صناعة وتخزين وشراء واستهلاك وفساد وتعتيق المشروبات. - يتعلم كيفية تقديم المشروبات وكيفية حملها. - يميز المشروبات الكحولية وخاصة كل مشروب وإعداد المازة المناسبة لكل مشروب. - يتعرف على أنواع البارات 	<p>خدمة المشروبات (تطبيقي)</p>	<p>Bar Services (practical course)</p>	<p>THM606</p>
<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر دراسة إدارة الإطعام والمشروبات ونقاط نجاحها، تعريف قسم الحفلات والمناسبات وطرق وخدمة وقواعد ومميزات ومهام العاملين في قسم الحفلات والأدوات والتجهيزات والفرش للحفلات، تنظيم قاعات الحفلات (تعريف العقود ومسؤوليات الأقسام المختلفة أنواع المؤتمرات والاجتماعات المعارض)، أنواع الفعاليات والسمات المميزة لها (حفلات الشاي الغداء والعشاء والاستقبال والتوديع والزفاف وكيفية تجميل الموائد) الحفلات الخارجية والمعارض والمهرجانات.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على قسم الحفلات والمناسبات ومعرفة مهامه وكيفية اتباع القواعد الخاصة في الحفلات. - يحضر القاعات حسب نوع المناسبة المقامة وكيفية التحكم بالمساحة. - يتعرف على أنواع الحفلات والمناسبات المقامة وكيفية التعامل معها حسب نوع ضيوفها وحسب المكان المقام فيه. - يتعامل مع المعارض والمهرجانات وكيفية التجهيز لها. - يحضر للحفلات الخارجية ويتعلم كيفية خدمتها والتجهيزات المستخدمة فيها. 	<p>إدارة الحفلات والمناسبات</p>	<p>Banquet Management</p>	<p>THM608</p>

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THM604	Computer Applications in Hotel Establishments (practical course)	تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	<p>توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر تعريفاً بمفهوم نظم المعلومات السياحية والتطبيقات الحاسوبية المستخدمة في إدارة العمل والعمليات في المنشآت السياحية كالفنادق والمطاعم من خلال العمل مع أهم التطبيقات الحاسوبية في هذا المجال.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يفهم ويميز بين التطبيقات الحاسوبية التقليدية والتطبيقات الحاسوبية من نوع GDS. - يطبق عمليات الحجز وتسجيل الدخول إلى الفندق. - يحدد معلومات الإقامة والمعلومات الشخصية المتعلقة بالتريل. - يتابع حسابات التريل ويسجل المغادرة ويصفي الحساب. - يتابع معلومات إشغال الغرف والنشاط اليومي للفندق.
PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	<p>توصيف المقرر: يُتيح المشروع للطالب الفرصة لتطبيق المعارف والمهارات التي حصل عليها خلال دراسته لمقررات البرنامج بهدف دراسة موضوع أو معالجة إشكالية لها علاقة في مجال اختصاصه. كما يتعلم الطالب في هذا المقرر كيفية كتابة تقرير المشروع بطريقة علمية وطريقة توثيق المراجع المستخدمة، إضافة إلى كيفية إجراء عرض تقديمي للدفاع عن المشروع. ينجح الطالب المشروع ضمن الفترة الزمنية المحددة بفصل دراسي كامل، بحيث يظهر فيه قدرته على تقديم مبررات المشروع وتحليل المشكلة وإجراء دراسة مرجعية نقدية، وتوصيف الحل مع تقديم المبررات للمنهجيات والأدوات والطرائق والنماذج المتبعة، وتحليل النتائج وتقديم التوصيات، ويقدم عمله من خلال عرض شفهي وتقرير كتابي.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يُعرف مشكلة ما ضمن القطاع مجال تخصصه ويقوم بصياغتها بشكل منهجي. - يتعمق في مجال معرفي معين ويطبق معارفه الجديدة في مجال اختصاصه. - يستعرض دراسات سابقة في نفس مجال المشروع الذي سيقدمه ويناقش الفروقات بين بحثه والأبحاث السابقة. - يجيد التوثيق للمراجع بكافة أنواعها. - يستخلص نتائج وفقاً لمنهجية واضحة. - يناقش بشكل نقدي ويقارن النتائج فيما بينها، ومع نتائج دراسات أخرى. - يقدم مقترحات في صلب مجال مشروعه واعتماداً على ماتم التوصل إليه من توصيات. - يستخدم مهارات التواصل الكتابية والشفهية لتوثيق المشروع بمراحله المختلفة وتقديم نتائج أعماله شفهاً. - ينجح المهام المكلف بها ضمن الوقت المحدد.

خامساً- كتلة مقررات اختصاص التسويق السياحي:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK501	Companies Tourism Travel Agencies &	شركات السياحة ومكاتب السفر	<p>توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر المواضيع التالية: مفهوم الشركات السياحية وأنواعها وهيكلها التنظيمي، الأعمال الأساسية لوكالة السفر، عوامل نجاح شركات السياحة والسفر، مقر شركة السياحة والسفر وشروط تأسيسها، الهيكل التنظيمي للمكتب السياحي، خصائص تذكرة السفر وأنواعها وإجراءات السفر، المصطلحات السياحية المستخدمة في شركات السياحة ووكالات السفر، النقل السياحي، تطور النقل الجوي وحركة المسافرين والبضائع والشبكات الجوية، إدارة شركات الطيران تجارياً وخدماتياً والموارد البشرية المرتبطة بها، خدمات شركات الطيران وأدواتها محلياً وعالمياً.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يفرق بين المكتب السياحي والشركة السياحية وخصائص كل منهما. - يتعرف على طبيعة العمل في مكاتب السفر وأقسامها وخطوات افتتاحها. - يتعرف على أعمال منظمو الرحلات السياحية وأعمال وكلاء السياحة والسفر والتزاماتهم. - يتعرف على شركات الطيران: أقسامها وموظفيها ونشاطاتها وأهدافها وقوانينها وامتيازاتها، ومنظماتها العالمية. - يتعرف على أشكال رحلات الطيران واستراتيجية الأجواء المفتوحة وتطوير وجهات السفر. - يتعرف على مؤثرات النقل في الحركة السياحية - يتعرف على التحديات التي تواجه شركات السياحة والسفر، والبيئة التنافسية لهذه الشركات.
BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم التسويق الإلكتروني وأهميته على صعيد المستهلك ومنظمات الأعمال، ومن ثم مفهوم الأسواق الإلكترونية ومكوناتها وأنواعها وآليات عملها، والبنية التحتية اللازمة للقيام بعمليات التسويق الإلكتروني وعمليات البيع والشراء الإلكتروني، والتعريف بالنقود الإلكترونية وأنواعها، ومخاطر التسويق الإلكتروني ووسائل الحماية والأمان اللازمة.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يمتلك قاعدة نظرية حول مفهوم التسويق الإلكتروني وأهميته في المنظمة المعاصرة وعلى صعيد المستهلك. - يلم بالأسواق الإلكترونية ومكوناتها وأنواعها. - يتعرف على الآليات والبرامج اللازمة للقيام بعمليات ناجحة للتسويق الإلكتروني. - يتعرف على البيئة التحتية اللازمة للقيام بعمليات التسويق الإلكتروني. - يفهم آلية البيع والشراء الإلكتروني. - يتعرف على بالنقود الإلكترونية وأنواعها، وإشكال طرق السداد الإلكتروني المعتمدة. - يحدد المخاطر التي تواجه عمليات التسويق الإلكتروني، ومن ثم وسائل الأمان والحماية المطلوبة لضمان تسويق إلكتروني سياحي ناجح.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK605	research Marketing in Tourism	بحوث التسويق السياحي	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر التعريف بالأسواق وأنواعها ومكوناتها الرئيسية، وشرح مفهوم بحوث التسويق السياحي وأهميتها في منظمات الأعمال المعاصرة، ومجالاتها، وتحديد خطوات إجرائها والوظائف التي تقدمها، ومن ثم شرح أنواعها المختلفة.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يحدد مفهوم السوق ومكوناته والقوى المؤثرة فيه، والتمييز بين الأنواع المختلفة للأسواق. - يفهم بحوث التسويق وأهميتها في المنظمة السياحية. - يحدد مجالات بحوث التسويق السياحي وخصائصها. - يميز بين أنواع بحوث التسويق السياحي وخصائص كل نوع منها. - ينفذ بحث تسويقي سياحي ناجح.
TMK504	Marketing Tourism Communications	الاتصالات التسويقية السياحية	<p>توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر العملية الاتصالية مع جمهور المنظمات السياحية، ويستعرض عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة المستخدمة في الترويج للخدمات السياحية (دعاية، إعلان، بيع شخصي، تنشيط مبيعات، علاقات عامة، تسويق مباشر). كما يركز على العوامل المؤثرة في القرارات المرتبطة بخطة الترويج والاتصالات التسويقية المتكاملة وخاصة في ظل التطور الكبير في مجال تكنولوجيا الاتصال.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يشرح العملية الاتصالية وعناصرها والنماذج المستخدمة فيها. - يعرّف عناصر المزيج الترويجي الاتصالي ويميّز الفروق في استخداماتها. - يحلل أثر عوامل البيئة (الداخلية والخارجية) للمنظمات السياحية على قرارات الترويج السياحي. - يحلل ويقيم خطة الاتصالات التسويقية للمنظمات السياحية. - يشرح كيفية الاستفادة من التطور التقني في مجال التواصل (انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي) في سبيل خدمة الترويج السياحي.
TMK607	Marketing Tourism Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر المبادئ الأساسية لنظم المعلومات التسويقية، مفهوم نظم المعلومات التسويقية، علاقة نظم المعلومات التسويقية بنظم المعلومات الإدارية، العوامل التي أسهمت في تعزيز الاهتمام بنظم المعلومات التسويقية، عناصر نظم المعلومات التسويقية، مكونات نظم المعلومات التسويقية، أنواع نظم المعلومات التسويقية، دور نظم المعلومات التسويقية في التخطيط للأنشطة التسويقية والرقابة عليها، دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية، دور نظم المعلومات التسويقية في دعم وترشيد القرارات التسويقية، مع التركيز على تطبيقات هذه النظم ودورها في المنشآت السياحية كالفنادق والمطاعم وشركات الطيران.. الخ.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يلم بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات بشكل عام ونظم المعلومات التسويقية خاصة. - يجمع ويحلل المعلومات التسويقية. - يستخدم التقنيات المختلفة للحصول على المعلومات التسويقية من مصادرها المتعددة. - يستخدم الحزم البرمجية التسويقية. - يفهم دور نظم المعلومات التسويقية في التخطيط للأنشطة التسويقية المختلفة. - يشرح دور نظم المعلومات التسويقية في صنع ودعم القرارات التسويقية. - يتعامل مع قواعد البيانات التسويقية من حيث إدخال البيانات ومعالجتها ومن ثم قراءة المخرجات. - يحلل ويدرس تطبيقات نظم المعلومات التسويقية في المنشآت السياحية كالفنادق، المطاعم، وشركات الطيران وغيرها.

الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر ماهية التسويق السياحي الدولي، كيفية تحديد المتغيرات البيئية الدولية المؤثرة على الأنشطة السياحية. كما يتطرق إلى دراسة استراتيجيات دخول وتقييم واختيار الأسواق الدولية وما هي عناصر المزيج الترويجي الدولية في القطاع السياحي.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يفهم ماهية التسويق السياحي الدولي. - يدرك متغيرات البيئة الاقتصادية في القطاع السياحي. - يحدد متغيرات البيئة السياسية والقانونية في القطاع السياحي. - يتفهم متغيرات البيئة الثقافية في القطاع السياحي. - يدرك استراتيجيات دخول الأسواق الدولية. - يتعرف مكونات المزيج التسويقي الدولية في القطاع السياحي
TMK502	Pricing in Tourism	التسعير السياحي	<p>توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر مفاهيم التسعير وتعريفاتها المختلفة وأهداف التسعير السياحي وأهميته، وطرق إعداد الأسعار والسياسات المتبعة في إعدادها في المجال السياحي وآلية رسم هذه السياسات السعرية. والعوامل المؤثرة في عملية التسعير السياحي، وآليات إعداد قوائم الأسعار وتحديدها في المجال السياحي، والتسعير الدولي للمنتجات السياحية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على التسعير وطرق إعداد الأسعار والسياسات المتبعة في إعدادها وآلية رسم هذه السياسات السعرية في المجال السياحي لكي تكون المؤسسة قادرة على المنافسة وزيادة حصتها السوق. - يشرح ويحلل طرق اكتساب المهارة في تطوير القدرة التنافسية من خلال تحديد المستويات المناسبة لأسعار المبيع في ضوء مستويات أسعار المؤسسات الأخرى المنافسة. - يفهم طرق وآليات إعداد قوائم الأسعار وتحديدها. - يدرس العوامل المؤثرة في عملية صياغة هيكلية سليمة وسياسة واقعية لتحديد المستوى التنافسي المناسب للأسعار.
TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة أجنبية تخصصية في التسويق السياحي	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر التعريف بالمفاهيم الأساسية في مجال التسويق السياحي، وعناصر المزيج التسويقي السياحي كالمزيج التسويقي والتسعير والتوزيع والترويج بالإضافة إلى البيئة المادية والعمليات والافراد العاملون، وسلوك السائح والعوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار السياحي، إضافة إلى المفاهيم المعاصرة في التسويق السياحي كالتسويق الأخضر والتسويق الإلكتروني.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعلم المصطلحات الأجنبية الأساسية المرتبطة بتعريف التسويق والعمل التسويقي السياحي. - يلم بمكونات وعناصر المزيج التسويقي السياحي وكافة المصطلحات الأجنبية المتعلقة بها. - يتعلم المصطلحات الأجنبية الأساسية المرتبطة بتحليل سلوك السائح وتصرفاته حيال المنتجات المعروضة، والإلمام بالعوامل المؤثرة على تكوين وتوجيه هذا السلوك باللغة الأجنبية. - يتعلم المصطلحات الأجنبية الأساسية المرتبطة بمختلف المفاهيم المعاصرة ضمن التسويق السياحي كالتسويق الأخضر وجوانبه التسويقية، والتسويق الإلكتروني، وعناصره ومستلزماته المادية والتكنولوجية والبشرية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK505	Development Strategies for Tourism Product	استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	<p>توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر: المنتج السياحي وطبيعة إدارة المنتج السياحي الجديد، تعريف المنتج السياحي الجديد، خصائص المنتجات السياحية الجديدة، خطوات تخطيط وتطوير المنتج السياحي الجديد، الاستراتيجيات والبرامج التسويقية للمنتج السياحي الجديد، مفهوم تبني المنتج السياحي الجديد ومراحل، إدارة دورة حياة المنتج السياحي.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يعرف مفهوم المنتج السياحي وطبيعة إدارة المنتج السياحي الجديد. - يحلل خصائص المنتجات السياحية التقليدية والجديدة. - يشرح خطوات تخطيط وتطوير المنتج السياحي الجديد. - يدرس ويحلل إدارة دورة حياة المنتج السياحي.
TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	<p>توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم السياحة الرقمية كإحدى المفاهيم الحديثة في علم السياحة حيث تعرف بكونها نمط سياحي يتم تنفيذ معاملاته خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبحيث تتلاقى فيه عروض الخدمات السياحية مع رغبات جموع السائحين الراغبين في قبول هذه الخدمات السياحية المقدمة عبر شبكة الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية المرتبطة بها. ويتناول ذلك: جولات افتراضية مدعمة بتقنيات الحاسب ثلاثية الأبعاد، تزويد السياح أثناء تجولهم بدليل سياحي رقمي بصورة ثلاثية الأبعاد، الخرائط الرقمية، تحديد المسارات الثقافية والسياحية في المواقع الفيزيائية والافتراضية....إلخ</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يستوعب مفهوم وأبعاد السياحة الرقمية وعناصرها المميزة عن السياحة التقليدية. - يلم بمتطلبات تطبيق السياحة الرقمية من الناحية المادية والبرمجية والبشرية والتنظيمية. - يلم بمفهوم المنصات السياحية الرقمية والخدمات التي تقدمها، وأفاق تطويرها. - يتعرف على الخرائط الرقمية التفاعلية ومزاياها. - يستوعب مفهوم المدن الذكية ومكوناتها الرقمية. - يتعرف على طرق واستراتيجيات الإدارة الرقمية للمقاصد السياحية. - يحدد المخاطر التي تواجه السياحة الرقمية، ومن ثم وسائل الأمان والحماية المطلوبة لتحقيق سياحة رقمية ناجحة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK601	Relations Customer Management	إدارة العلاقات مع العملاء	<p>توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر إدارة علاقات العملاء كاستراتيجية عمل تدمج العمليات الداخلية والشبكات الخارجية لإنشاء وتقديم قيمة للعملاء المستهدفين وللشركة على حد سواء. يبحث هذا المقرر في إدارة علاقات العملاء (CRM) وتطبيقها في المبيعات والتسويق السياحي وكيف تساعد استراتيجيات إدارة علاقات العملاء الفعالة الشركات الخدمية على بناء علاقات ذات منفعة متبادلة مع كافة الأطراف وتمكن الشركات الخدمية من تحديد العملاء المربحين واكتسابهم والاحتفاظ بهم لاكتساب ميزة تنافسية وتعظيم الأرباح.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يحلل مفهوم إدارة العلاقة مع العملاء وتاريخ تطورها وعلاقتها بالتسويق بالعلاقات ويميز بين وجهات النظر المختلفة في إدارة العلاقة مع العملاء وأهم نماذجها. - يبحث في إدارة البيانات وكيفية بناء قواعد بيانات العملاء وصيانتها وتعزيزها ودورها في استراتيجيات CRM. - يحلل محافظ العملاء وإدارتها لزيادة قيمة العميل. - يخطط لإدارة مراحل العلاقة مع العميل وقيم القرارات المتصلة بها بدءاً من عملية الكسب والاستحواذ وانتهاءً بعملية الاحتفاظ بالعميل وتعزيز العلاقة معه. - ينتقد استراتيجيات العلاقات الخاصة بالمنظمة مع مجموعات أصحاب المصلحة التي تؤثر على مدى تلبية احتياجات العملاء. - يميز الأثر الذي تحدثه إدارة العلاقات مع العملاء على وظائف المبيعات والتسويق.
TMK503	Distribution in Tourism	التوزيع السياحي	<p>توصيف المقرر: يتناول المقرر التعريف بالأنشطة التي تمارسها المنظمة السياحية المعاصرة من أجل أن يتاح للسائح ما يريده من منافع مكانية وزمنية وحيازية وغيرها بالوقت والوضع المناسب له. وتوضيح مجموعة التنظيمات والهيئات والأطراف المترابطة مع بعضها البعض التي تتضمن عمليات إيصال المنتج السياحي واتمام عملية التبادل السياحي إلى السائح النهائي أو الوكلاء السياحيين. حيث تشكل هذه القنوات التوزيعية الأنايب التي تمر عبرها المنتجات السياحية إلى السائح النهائي أو الوكالات عن طريق الوسطاء السياحيين وإنجازهم لوظائف متعددة في الأسواق السياحية.</p> <p>محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يوضح مفهوم وأهمية التوزيع السياحي كإحدى عناصر المزيج التسويقي السياحي - يتعرف على الفوائد والمنافع التي يقدمها التوزيع للمنظمة والسائح (زمنية، مكانية، حيازية، تقليل عمليات الاتصال ... الخ) - يوضح طرق التوزيع السياحي المعتمدة عالمياً ومحلياً. - يلم بأهم السياسات التوزيعية ضمن القطاع السياحي (شامل، انتقائي، وحيد... الخ) ومزايا كل سياسة. - يتعرف على أنواع قنوات التوزيع الممكن استخدامها في المجال السياحي والمزايا النسبية لكل نوع وخصائصه. - يشارك في اتخاذ قرارات التصميم الداخلي والخارجي للمنشآت لتتلاءم مع الصورة الذهنية للمنشأة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر جولة على مكاتب السياحة والسفر والتعرف على أقسامه وعمل كل قسم فيه من تذاكر الطيران وكيفية التعامل مع التذاكر المقتطعة والمرتجة شخصياً أو عبر الإنترنت، والتعرف على القسم السياحي وكيفية إعداد برنامج سياحي لمجموعة سياحية ووضع مسار المجموعة المقترح.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على مكتب السياحة والسفر ويدرك الفرق بينه وبين وكالة السفر. - يتعامل مع التذكرة ومعرفة المعلومات المطلوبة وكيفية قراءتها. - يتعرف على مهام كل قسم: الطيران والسياحة. - يعد البرنامج السياحي ومساره.
TMK602	Tours in Hotels (practical course)	جولات في الفنادق (تطبيقي)	<p>توصيف المقرر: يتضمن المقرر القيام بجولات إلى الفندق والتعرف على أقسامه وعلاقة الأقسام ببعضها البعض، وكذلك التعرف على طريقة التسويق في القطاع الفندقي والسياحي والفرق بينه وبين التسويق عن باقي القطاعات. كما سيتضمن المقرر التعرف على كيفية دراسة السوق للتميز والمنافسة على السوق المستهدف ويتضمن جولات إلى قسم المبيعات وقسم العلاقات العامة والتعرف على ماهية عملهم المتخصص داخل الفندق.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على أقسام الفندق وعلاقة الأقسام ببعضها البعض. - يتعرف على التسويق في الفنادق. - يتعرف على كيفية دراسة السوق المستهدف لرفع أعداد النزلاء. - يتعرف على طرق التسويق المتبعة في الفنادق واختلافها عن باقي القطاعات. - يتعرف على قسم المبيعات وقسم العلاقات العامة.
TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	<p>توصيف المقرر: يسلط المقرر الضوء على أهم المواقع السياحية الأثرية السورية، وفق منظور التوزع الجغرافي من الجنوب إلى الشمال ومن الشرق إلى الغرب. حيث أن هذه المواقع ذات أهمية وأبعاد حضارية تحمل مضامين معمارية وفنية ودلالات رمزية دينية واجتماعية واقتصادية وعسكرية نظراً لأهمية موقع سورية الاستراتيجية في قلب العالم. حيث توزعت المواقع من دمشق والسويداء ودرعا جنوباً إلى حلب وإدلب في الشمال، ومن الجزيرة السورية والبادية السورية وحاضرتهما مدينة تدمر إلى وسط سورية حمص وحماه فاللاذقية وجبلة وطرطوس. وعليه فإن دراسة المواقع السياحية الأثرية تهدف للتعريف بالمقومات وعوامل الجذب السياحية الأثرية، وما يرتبط بها من إمكانات استثمارية وتنموية ذات أبعاد مستدامة تهدف لحمايتها والمحافظة عليها والترويج لها عبر البرامج السياحية المحلية والعالمية.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف أهمية الغنى الحضاري والإرث الثقافي الأثري والسياحي لسورية - يميز طبيعة المواقع الأثرية السياحية حسب العصور التاريخية والمناطق الجغرافية - يتعرف على أهم المعالم السياحية الأثرية في كل محافظة والتي يتم إدراجها ضمن البرامج السياحية - يتعرف أهم السمات والتفاصيل المعمارية والفنية والزخرفية للمباني التراثية - يتعرف المقومات وعوامل الجذب السياحية السورية، وما يرتبط بها من إمكانات استثمارية وتنموية ذات أبعاد مستدامة - يتعرف أهمية وأهداف الحماية والمحافظة على الإرث الثقافي والترويج له عبر البرامج السياحية المحلية والعالمية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK606	Tourism Tours (practical course)	الجولات السياحية (تطبيقي)	<p>توصيف المقرر: يوضح المقرر أهمية المواقع السياحية والأثرية وتاريخها الحضاري وموقعها الجغرافي والتراث المادي واللامادي في المحافظة وتقديم الشروحات والمعلومات المطلوبة المهمة عن الموقع، التعامل مع الآثار والمحافظة عليها وكيفية التسويق والترويج إليها.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتعرف على المواقع السياحية والأثرية. - يتعرف على موقعها الجغرافي والتاريخي. - يتعلم كيفية إظهار المزايا للموقع. - يتصور كيفية التسويق للموقع الأثري والموقع السياحي. - يتعامل مع المعوقات والمشاكل التي تحدث أثناء الجولة.
PMK608	Project Graduation	مشروع تخرج	<p>توصيف المقرر: يُتيح المشروع للطالب الفرصة لتطبيق المعارف والمهارات التي حصل عليها خلال دراسته لمقررات البرنامج بهدف دراسة موضوع أو معالجة إشكالية لها علاقة في مجال اختصاصه. كما يتعلم الطالب في هذا المقرر كيفية كتابة تقرير المشروع بطريقة علمية وطريقة توثيق المراجع المستخدمة، إضافة إلى كيفية إجراء عرض تقديمي للدفاع عن المشروع. ينجز الطالب المشروع ضمن الفترة الزمنية المحددة بفصل دراسي كامل، بحيث يظهر فيه قدرته على تقديم مبررات المشروع وتحليل المشكلة وإجراء دراسة مرجعية نقدية، وتوصيف الحل مع تقديم المبررات للمنهجيات والأدوات والطرائق والنماذج المتبعة، وتحليل النتائج وتقديم التوصيات، ويقدم عمله من خلال عرض شفهي وتقرير كتابي.</p> <p>محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يُعرف مشكلة ما ضمن القطاع مجال تخصصه ويقوم بصياغتها بشكل منهجي. - يتعمق في مجال معرفي معين ويطبق معارفه الجديدة في مجال اختصاصه. - يستعرض دراسات سابقة في نفس مجال المشروع الذي سيقدمه ويناقش الفروقات بين بحثه والأبحاث السابقة. - يجيد التوثيق للمراجع بكافة أنواعها. - يستخلص نتائج وفقاً لمنهجية واضحة. - يناقش بشكل نقدي ويقارن النتائج فيما بينها، ومع نتائج دراسات أخرى. - يقدم مقترحات في صلب مجال مشروعه واعتماداً على ماتم التوصل إليه من توصيات. - يستخدم مهارات التواصل الكتابية والشفهية لتوثيق المشروع بمراحله المختلفة وتقديم نتائج أعماله شفهياً. - ينجز المهام المكلف بها ضمن الوقت المحدد.