

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

قرار رقم / ٤٥٤ /

رئيس الجامعة الافتراضية السورية

بناءً على أحكام المرسوم التشريعي رقم ٢٥ لعام ٢٠٠٢

وعلى قرار مجلس الشؤون العلمية المنعقد بتاريخ ١٩/٥/٢٠٠٩:

وعلى مصادقة مجلس الجامعة بجلسته رقم ٨٦ تاريخ ١٤/٧/٢٠٠٩

يقرر ما يلي :

مادة رقم ١: اعتماد عناوين رسائل الماجستير في إدارة الأعمال الموافق عليها من قبل لجان التقييم في التسويق والموارد البشرية والإدارة الإستراتيجية وإدارة العمليات. ( مرفق أسماء الطلاب والدكتور المشرف وعنوان رسالة الماجستير)

مادة رقم ٢: يبلغ هذا القرار من يلزم لتنفيذه .

دمشق في ١١/٨/٢٠٠٩

رئيس الجامعة الافتراضية السورية

الدكتور رياض الداودي  
 الجامعة الافتراضية السورية  
 SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY



صورة إلى

السيد الدكتور رئيس الجامعة

السيد الدكتور نائب رئيس الجامعة للتخطيط والإدارة

المشرف الأكاديمي - إدارية

قسم شؤون الطلاب - قسم الامتحانات

أمانة سر المجلس - منسقات

ديوان

عناوين رسائل الماجستير في إدارة الأعمال الموافق عليها من قبل لجان التقييم في التسويق  
و الموارد البشرية والإدارة الإستراتيجية وإدارة العمليات.

الطالب	الدكتور المشرف	عنوان رسالة الماجستير
1	د. عبد الرحمن ميرو	مدى إمكانية تطبيق معايير (بازل 2) في المصارف السورية. "دراسة ميدانية على المصارف السورية"
2	أ.د. عدنان كركور	دور الإدارة الإستراتيجية في تحسين أداء منظمات الأعمال (دراسة ميدانية في قطاع الاتصالات)
3	د. زكوان قريط	التنبؤ بتقلبات أسعار صرف العملات في ظل العولمة المالية باستخدام نماذج الانحدار الذاتي والمتوسطات المتحركة التكاملية (ARIMA) دراسة تطبيقية على سعر صرف الليرة السورية مقابل الدولار الأمريكي
4	د. أحمد الطباع	دور الإفصاح المالي في إرساء قواعد حوكمة الشركات في سورية
5	د. أحمد الطباع	إدارة المحافظ الإستثمارية في المصارف الإسلامية
6	د. عبد الرحمن ميرو	دراسة (مقارنة) نظرية وعملية لسوق الإصدار الأولي (الاكتتاب العامة الأولية) في الأسواق المالية الناشئة حالة تطبيقية (سوق دمشق - سوق أبو ظبي)
7	د. محمد نجيب ناصر	أثر أخلاقيات العمل في إنتاجية العاملين: دراسة ميدانية في القطاع الإنتاجي
8	د. سليمان الفارس	دور تحليل العمل في تحسين أداء العاملين: مؤسسات الرعاية الصحية التابعة لجامعة دمشق نموذجاً
9	د. أسامة الفراج	أثر ظاهرة التسبب الإداري في إنتاجية المؤسسات: دراسة ميدانية في المؤسسات الإنتاجية التابعة لوزارة الاقتصاد في سورية
10	د. عصام حيدر	دور التدريب في خلق قيمة مضافة لأداء الموارد البشرية في المؤسسات: دراسة ميدانية في الهيئة العامة للتشغيل وتنمية الموارد البشرية في سورية
11	د. عبد الحميد خليل	علاقة أنماط القيادة بالأداء الوظيفي الفردي: دراسة مقارنة بين شركات القطاع العام والخاص
12	د. عبد الحميد خليل	أثر ضغوط العمل في أداء القيادات الإدارية في المؤسسات الخدمية: المؤسسات السعودية الخدمية نموذجاً
13	د. أسامة الفراج	اثر الذكاء العاطفي في أداء القيادات الإدارية الوسطى: دراسة ميدانية في المؤسسات العامة الخدمية بدمشق
14	د. يونس حيدر	دور التخطيط الاستراتيجي في أداء المنظمات (دراسة ميدانية في القطاع العام الصناعي).
15	د. سامر الدقاق	اثر التحليل البيئي في صياغة استراتيجيات المصرف التجاري السوري.

د. ع. د. الحارثي

التسلسل	الطالب	الدكتور المشرف	عنوان رسالة الماجستير
16	مروة داغستاني	د. رامي أبوي	تقييم استراتيجيات المواقع الالكترونية لشركات الأعمال السورية
17	كمال أبو محمود	د. يونس حيدر	دور الرقابة الإستراتيجية في تحسين أداء المنظمات (دراسة ميدانية على شركة الاتصالات (MTN).
18	ينال بشكور	د. أحمد قهوجي	مدى التزام إدارة المشاريع في سورية بمعايير PMI
19	محمد أحمد حسن	د. يونس حيدر	دور الإدارة الإستراتيجية في بناء منظومة لإدارة الموارد البشرية وأثارها على أداء منظمات القطاع العام الصناعي في سورية
20	لميس ماشوش	د. أحمد قهوجي	دور الإدارة الإستراتيجية في نجاح أداء المنظمات في دولة الكويت دراسة ميدانية على شركة الاتصالات المتنقلة "زين"
21	كحلا ظريف	د. رامي أبوي	العلاقة بين استراتيجيات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل بالتطبيق على كليات إدارة الأعمال في الجامعات السورية.
22	وسيم الصالح	د. رامي أبوي	إدارة وتنظيم قطاع الاتصالات في سورية في إطار الإستراتيجية الوطنية للاتصالات والمعلومات (دراسة حالة إحداث الهيئة الناظمة لقطاع الاتصالات)
23	أحمد قيراطة	د. علي يوسف	تقييم الأداء في قطاع التعليم العالي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن (دراسة تحليلية في سورية)
24	تغلب القاسم	د. سامر الدقاق	أثر تطبيق تقانات إدارة المشاريع على نجاح المشاريع الهندسية - دراسة لبعض المشاريع المحلية
25	فرزات	د. ماهر العجي	واقع إدارة ابتكار وتطوير المنتجات في الشركات السورية
26	هبة تركماني	د. صطوف الشيخ حسن	نموذج مقترح لطريقة إدارة المشاريع البرمجية في سوريا انطلاقاً من طريقة PMP وطريقة Prince2
27	زكريا النحاس	د. زكوان قريط	أثر تطبيق تقانات إدارة المخزون في المجمعات التجارية على التكاليف - دراسة ميدانية
28	زوار محمد	حيان الديب	دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على ولاء الزبائن للعلامات التجارية لشركات التكنولوجيا المتقدمة
29	محمد وائل الصندي	حيان الديب	اثر العوامل المستخدمة في تصميم وخدمات الموقع الالكتروني على جذب المستهلكين نحو الموقع واتخاذ قرار الشراء (دراسة ميدانية على مواقع المكتبات الالكترونية العربية)
30	جوتي حنا	د. محمد الجاسم	أثر مهارات موظفي البيع بمتاجر التجزئة في رضا العملاء (دراسة ميدانية على متاجر التجزئة للألبسة الرجالية الجاهزة في سوريا).
31	علاء السرحان	د. سليمان الفارس	العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي للمستهلك السوري تجاه المنتجات الاستهلاكية المحلية (دراسة تطبيقية على المنظفات الصناعية في محافظة دمشق)

د. علي حيدر  
عبد

32	حسان الببيلي	د. غياث الترجمان	اثر أدوات الترويج في السلوك الشرائي لعملاء الأدوية تحت الترخيص، مقارنة بعملاء الأدوية المحلية الجنيصة (دراسة على عينة من الأطباء والصيادلة في مدينة دمشق)
33	خلدون ريس	د. غياث الترجمان	اثر الإعلان التلفزيوني على تقييم العلامة التجارية من قبل المستهلك (دراسة مقارنة بين تأثير الإعلان المحلي مقارنة بالخارجي)

د. غياث الترجمان

